



КРОО «Общество украинской культуры «Калина»



Министерство национальной и региональной политики Республики Карелия



БФ «ПСР-ФОНД»

# Организация мероприятий в сфере гармонизации межнациональных отношений

МЕТОДИКИ  
И ПРАКТИКИ

2020



# СОДЕРЖАНИЕ

Введение .....	2
Государственная национальная политика Российской Федерации в Республике Карелия .....	6
Гармонизация межнациональных отношений .....	10
Противодействие ксенофобии и дискриминации .....	12
Профилактика межэтнических конфликтов .....	18
Противодействие экстремизму .....	20
Организация мероприятий в сфере развития межкультурного и межнационального взаимодействия .....	22
Финансирование мероприятий по межнациональной тематике .....	22
Принципы организации межкультурного и межнационального взаимодействия .....	23
Форматы мероприятий по межнациональной тематике .....	27
Примеры эффективных практик организации мероприятий по межнациональной тематике .....	31

## ВВЕДЕНИЕ

Для России как многонациональной и поликонфессиональной страны, чья государственность сложилась на основе общности множества этносов с самобытной культурой и традициями, вопросы национальной политики и межнационального взаимодействия являются фундаментально важными. Гармоничные межнациональные отношения являются залогом безопасности, социальной и экономической стабильности в стране.

В то же время, проявления ксенофобии и экстремизма, распространение радикальных идей, усиление потоков миграции, требующих существенных усилий по интеграции новоприбывших жителей, ставят много вопросов перед органами власти, некоммерческими организациями, обществом в целом.

Деятельность в сфере межнациональных отношений остается чрезвычайно важной и актуальной. Значительное место в этой деятельности занимает организация мероприятий по межнациональной тематике. Организаторами таких мероприятий выступают органы власти, некоммерческие организации, учреждения культуры, образовательные учреждения, инициативные группы студентов, педагоги.

Предлагаемый сборник посвящен организации мероприятий в сфере гармонизации межнациональных отношений. В нем собраны лучшие практики, реализованные в разных регионах России. Многие из приведенных практик и подходов могут быть использованы и в других регионах, адаптированы под местные условия.

## НАЦИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Государственная национальная политика Российской Федерации** - система стратегических приоритетов и мер, реализуемых государственными органами и органами местного самоуправления, институтами гражданского общества и направленных на укрепление межнационального согласия, гражданского единства, обеспечение поддержки этнокультурного и языкового многообразия Российской Федерации, недопущение дискриминации по признаку социальной, расовой, национальной, языковой или религиозной принадлежности, а также на профилактику экстремизма и предупреждение конфликтов на национальной и религиозной почве

Документ стратегического планирования в сфере национальной безопасности Российской Федерации, определяющий приоритеты, цели, принципы, задачи, основные направления государственной национальной политики Российской Федерации, а также инструменты и механизмы ее реализации - **Стратегия государственной национальной политики в Российской Федерации (утверждена Указом Президента РФ от 19 декабря 2012 г. N 1666, в редакции от 06.12.2018 г.)**

**Приоритеты государственной национальной политики Российской Федерации**

а) укрепление гражданского единства, гражданского самосознания и сохранение самобытности многонационального народа Российской Федерации (российской нации);

б) сохранение этнокультурного и языкового многообразия Российской Федерации;

в) сохранение русского языка как государственного языка Российской Федерации и языка межнационального общения;

г) гармонизация межнациональных (межэтнических) отношений, профилактика экстремизма и предупреждение конфликтов на национальной и религиозной почве;

д) создание дополнительных социально-экономических, политических и культурных условий для улучшения социального благополучия граждан, обеспечения межнационального и межрелигиозного мира и согласия в Российской Федерации, прежде всего в регионах с высокой миграционной активностью, со сложным этническим и религиозным составом населения, а также на приграничных территориях Российской Федерации;

е) соблюдение прав коренных малочисленных народов Российской Федерации;

ж) поддержка соотечественников, проживающих за рубежом, содействие развитию их связей с Российской Федерацией и добровольному переселению в Российскую Федерацию.

Основные принципы государственной национальной политики Российской Федерации:

а) равенство прав и свобод человека и гражданина независимо от расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также других обстоятельств;

б) обеспечение равных условий для развития народов Российской Федерации и этнических общностей;

в) защита прав национальных меньшинств;

г) предотвращение любых форм дискриминации по признаку социальной, расовой, национальной, языковой или религиозной принадлежности;

д) уважение национального достоинства граждан, предотвращение и пресечение попыток разжигания расовой, национальной и религиозной ненависти либо вражды;

е) государственная поддержка этнокультурного и языкового многообразия Российской Федерации, этнокультурного развития русского народа и других народов Российской Федерации, их творческого потенциала, являющегося важнейшим стратегическим ресурсом российского общества;

ж) преемственность исторических традиций народов Российской Федерации, в том числе таких как солидарность и взаимопомощь;

з) устойчивое экономическое, социальное и культурное развитие коренных малочисленных народов Российской Федерации, защита их исконной среды обитания, традиционного образа жизни, а также защита прав и законных интересов этих народов;

и) взаимодействие государственных органов и органов местного самоуправления с институтами гражданского общества при реализации государственной национальной политики Российской Федерации;

к) применение комплексного подхода к решению задач государственной национальной политики Российской Федерации с учетом ее межотраслевого характера;

л) недопустимость создания политических партий по признаку расовой, национальной или религиозной принадлежности.

Целями государственной национальной политики Российской Федерации являются:

а) укрепление национального согласия, обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов;

б) укрепление общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Российской Федерации (российской нации);

в) обеспечение равенства прав и свобод человека и гражданина независимо от расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также других обстоятельств;

г) сохранение и поддержка этнокультурного и языкового многообразия Российской Федерации, традиционных российских духовно-нравственных ценностей как основы российского общества;

д) гармонизация межнациональных (межэтнических) отношений;

е) успешная социальная и культурная адаптация иностранных граждан в Российской Федерации и их интеграция в российское общество.

Организационно-управленческое обеспечение государственной национальной политики РФ возложено на федеральные, региональные и местные органы управления.

Реализацией государственной национальной политики и реализации государственных и федеральных целевых программ в сфере межнациональных отношений занимается **Федеральное агентство по делам национальностей (ФАДН)**, в функции которого входит:

а) выработка и реализация государственной национальной политики, нормативно-правовое регулирование и оказание государственных услуг в сфере государственной национальной политики;

б) осуществление мер, направленных на укрепление единства многонационального народа Российской Федерации (российской нации), обеспечение межнационального согласия, этнокультурного развития народов Российской Федерации, защиты прав национальных меньшинств и коренных малочисленных народов Российской Федерации;

в) взаимодействие с национально-культурными автономиями, казачьими обществами и иными институтами гражданского общества;

г) разработка и реализация государственных и федеральных целевых программ в сфере межнациональных отношений;

д) контроль за реализацией государственной национальной политики;

е) осуществление государственного мониторинга в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений;

ж) профилактика любых форм дискриминации по признакам расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности;

з) предупреждение попыток разжигания расовой, национальной и религиозной розни, ненависти либо вражды.

В целях совершенствования государственной политики в области межнациональных отношений был создан **Совет по межнациональным отношениям при Президенте РФ**. Совет является совещательным и консультативным органом при Президенте, образованным в целях обеспечения взаимодействия федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, общественных объединений, научных и других организаций при рассмотрении вопросов, связанных с реализацией государственной национальной политики Российской Федерации.

В непосредственной работе необходимо учитывать основные направления противодействия экстремизму в области государственной национальной политики, утвержденные **Стратегией противодействия экстремизму в Российской Федерации до 2025 года (указ Президента РФ от 29 мая 2020 г. № 344)**:

проведение мониторинга межрасовых, межнациональных (межэтнических) и межконфессиональных отношений, социально-политической ситуации в Российской Федерации в целях предотвращения возникновения конфликтов либо их обострения, а также выявления причин и условий экстремистских проявлений и минимизации их последствий, в том числе с использованием государственной информационной системы мониторинга в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций;

- реализация мер правового и информационного характера по недопущению использования этнического и религиозного факторов в избирательном процессе и в предвыборных программах;

- обеспечение реализации прав граждан на свободу совести и свободу вероисповедания без нанесения ущерба религиозным чувствам верующих и национальной идентичности граждан России;

- разработка и реализация с участием институтов гражданского общества региональных и муниципальных программ по профилактике экстремизма и противодействию экстремизму;

- проведение социологических исследований по вопросам противодействия экстремизму, а также оценка эффективности деятельности субъектов противодействия экстремизму по профилактике экстремизма;

- своевременное реагирование субъектов противодействия экстремизму и институтов гражданского общества на возникновение конфликтных ситуаций и факторов, способствующих этому;

- мотивирование граждан к информированию субъектов противодействия экстремизму о ставших им известными фактах подготовки к осуществлению экстремистской деятельности, а также о любых обстоятельствах, которые могут способствовать предупреждению экстремистской деятельности, ликвидации или минимизации ее последствий;

- предотвращение любых форм дискриминации по признаку социальной, расовой, национальной, языковой, политической, идеологической или религиозной принадлежности;

- формирование в обществе атмосферы неприятия пропаганды и оправдания экстремистской идеологии, ксенофобии, национальной или религиозной исключительности.

**Инструменты реализации государственной национальной политики Российской Федерации:**

а) законодательство Российской Федерации;

б) документы стратегического планирования, разработанные на федеральном, региональном и муниципальном уровнях;

в) государственная программа Российской Федерации «Реализация государственной национальной политики», иные государственные программы, связанные с отдельными направлениями государственной национальной политики Российской Федерации;

г) государственная информационная система мониторинга в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций;

д) мониторинг состояния и развития языков народов Российской Федерации;

е) этнологическая экспертиза.

## **ГОСУДАРСТВЕННАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ КАРЕЛИЯ**

Республика Карелия является многонациональным субъектом Российской Федерации, при этом по данным социологических исследований 2018-2019 года 82,45 процента граждан от общего количества опрошенных положительно оценивают состояние межнациональных и межконфессиональных отношений. В Республике Карелия проживает более 150 национальностей, при этом преобладает, составляя около 95%, коренное славянское (русские – около 80%, белорусы – около 4% и украинцы – более 2%) и финно-угорское (карелы – 7%, финны – 1%, вепсы) население. В то же время, в течение последних 30 лет в Карелии действуют разнонаправленные демографические процессы – старение и отток местного постоянного населения сопровождается миграционным притоком из южных регионов России и стран ближнего зарубежья. Миграционный приток иностранных граждан, временно пребывающих на территории республики, существенно влияет на этнический состав населения Карелии: постоянное местное славянское и финно-угорское православное население все чаще в обыденной жизни сталкивается с новыми соседями, в основном из мусульманских стран Закавказья и Средней Азии. Так, в 2002-2010 году количество постоянно проживающих в Карелии узбеков выросло в 2 раза, тад-



жиков – в 1,5 раза. миграционные потоки направлены в наиболее экономически привлекательные районы Республики Карелия, а среди мигрантов преобладает молодое, трудоспособное население. В условиях изменяющегося этносоциального и демографического состава населения вопрос межнационального согласия и гармонизации межэтнических отношений, профилактики экстремизма и привития традиционной для Карелии культуры добрососедства и терпимости становится особенно актуален как для местной, так и для мигрантской молодежи.

При всей ограниченности масштабов, внешняя миграция в Карелии воспринимается как серьезный фактор, оказывающий заметное влияние на местный социум. Так, в 2019 году по данным УВМ ГУ МВД России по Республике Карелия на миграционный учет в республике встало 38,7 тыс. человек; иностранцам из визовых стран оформлено лишь 26 разрешений на работу; разрешения на временное проживание и виды на жительство получили 662 и 562 человека соответственно; на учете находится 304 соотечественника и членов их семей, участвующих в государственной программе переселения.

В миграционных процессах в Карелии выделяется любопытный тренд, не отраженный в руководящих документах субъекта - в последние годы значительно растет образовательная миграция, иностранные учащиеся составляют все большую долю внешних мигрантов, пребывающих в регионе. В Республике Карелия за 2018 год количество иностранных учащихся выросло на 13%, а за 2019 год еще на 17% по сравнению с предыдущим периодом, и составило 2190 человек. Для сравнения, количество лиц, оформивших патенты на работу в республике, составило в 2019 году лишь 2106 человек, или 99% от показателей 2018 года. При этом росту легальной трудовой миграции из стран СНГ, помимо экономических факторов, препятствует и высокая стоимость авансовых налоговых платежей по патентам на работу, составляющая в 2020 году 5687 рублей в месяц. Таким образом, в условиях экономического спада и завышенной стоимости патента на работу именно образовательная миграция оказывается основным фактором, влияющим на этническое многообразие населения региона: если большинство постоянного населения республики составляют коренные жители славянского и финно-угорского происхождения, за сотни лет образовавшие единую историко-этнографическую общность и традиционный уклад, то среди иностранных студентов можно встретить выходцев не только из ближайших к населению РФ в историко-культурном отношении стран СНГ, но и из стран дальнего зарубежья, чья культура и привычное поведение значительно отличаются от местных стандартов - страны Африки, Латинской Америки, арабского Ближнего Востока и т.д. Иностранные студенты и выпускники российских вузов обладают привилегиями при оформлении временного и постоянного проживания в регионе, а с 5 августа 2020 года - получают законное право трудоустройства во время обучения без оформления дополнительных разрешительных документов – данные меры будут способствовать постоянному проживанию и правовой интеграции выпускников иностранных вузов на территории Карелии. В таких условиях навыки бесконфликтного и толерантного взаимодействия с местным населением, профилактики межнациональной напряженности и содействие их успешной соци-

ально-культурной адаптации в местном сообществе являются задачами первоочередной важности для национальной политики субъекта.

**Основной документ стратегического планирования национальной политики на уровне Республики Карелия - Стратегия национальной политики в Республике Карелия на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Республики Карелия от 13 ноября 2015 года N 699р-П)**

**Целями реализации государственной национальной политики Российской Федерации на территории Республики Карелия до 2025 года являются:**

а) укрепление общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Российской Федерации (российской нации) на территории Республики Карелия, гармонизация межнациональных отношений;

б) сохранение и развитие этнокультурного многообразия народов Российской Федерации, проживающих в Республике Карелия;

в) обеспечение равенства прав и свобод человека и гражданина независимо от национальности, языка, отношения к религии и других обстоятельств;

г) сохранение и развитие карелов и вепсов как самобытных этносов мирового сообщества;

д) обеспечение успешной социальной и культурной адаптации мигрантов.

Стратегия основывается на принципах, установленных Стратегией государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года, а также на принципах:

а) приоритетной государственной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере межнационального сотрудничества, духовно-нравственного развития и осуществления мер по возрождению, сохранению и свободному развитию национальной культуры коренных народов Республики Карелия;

б) обеспечения равных условий для развития народов Российской Федерации, проживающих в Республике Карелия;

в) своевременного предупреждения и мирного разрешения межнациональных (межэтнических) противоречий и конфликтов.

На состояние и развитие межнациональных отношений в Республике Карелия, с точки зрения органов государственной власти, оказывают значительное влияние следующие факторы:

а) современные демографические и миграционные процессы (естественная убыль населения, особенно карелов и вепсов, темпы сокращения численности которых значительны, миграция молодежи за пределы Республики Карелия);

б) социальное и имущественное неравенство населения, сложности в обеспечении равных возможностей для социального продвижения и доступа к важнейшим общественным благам, сохранение диспропорции в уровне социально-экономического развития города и села;

в) частичная утрата этнокультурного наследия, размывание традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе вследствие глобализации.

В соответствии с положениями региональной Стратегии национальной политики, «этническое и культурное многообразие является ресурсом развития Республики Карелия, а систематическая работа по поддержанию баланса интересов различных этнокультурных сообществ дает результат, проявляющийся в сохранении межнационального мира и согласия в обществе».

Решение задач по дальнейшей гармонизации межнациональных отношений на основе Стратегии является для Республики Карелия «актуальным условием обеспечения политической и социальной стабильности и инвестиционной привлекательности региона. Обеспечение гармонизации межнациональных отношений с учетом особого географического положения Республики Карелия, имеющей общую протяженную границу с Финляндской Республикой (Европейским союзом), также является важным элементом имиджа Российской Федерации на международной арене».

## Основные документы

Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена Указом Президента РФ от 19 декабря 2012 г. N 1666, в редакции от 06.12.2018 г.)

**План мероприятий по реализации в 2019 -2021 годах Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года** (распоряжение Правительства РФ от 28 декабря 2018 г. No 2985-р)

**Государственная программа Российской Федерации «Реализация государственной национальной политики»** (на 2017-2025 годы) (постановление Правительства РФ от 29 декабря 2016 г. N 1532)

Стратегия противодействия экстремизму в Российской Федерации до 2025 года (утверждена указом Президента РФ от 29 мая 2020 г. № 344)

Стратегия национальной политики в Республике Карелия на период до 2025 года (**утверждена распоряжением Правительства Республики Карелия от 13 ноября 2015 года N 699р-П**)

## Полезные информационные ресурсы:

<http://fadn.gov.ru/> – Федеральное агентство по делам национальностей РФ

<http://www.komitet2-4.km.duma.gov.ru/>- Комитет Государственной Думы по делам национальностей

<http://government.ru/rugovclassifier/503/events/> - Деятельность Правительства РФ по вопросам национальной политики

<https://домнародов.рф/> – ФБУ «Дом народов России»: портал по национальной политике РФ

<https://домнародов.рф/nation/regions> - сборник лучших практик по реализации национальной политики в регионах РФ

<http://rs.gov.ru/ru> – Портал «Россотрудничество»

<https://www.culture.ru/> - Портал «Культура.РФ»

<https://histrf.ru/> - Портал «История.РФ»

<https://russia.travel/> - Национальный туристический портал РФ

## ГАРМОНИЗАЦИЯ МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Гармонизация межнациональных отношений – это процесс, который нацелен на обеспечение и поддержание мирного взаимодействия между представителями разных национальностей, основанного на взаимоуважении и признании ценностей других культур.

**Обеспечение межнационального и межрелигиозного мира и согласия, гармонизации межнациональных (межэтнических) отношений, согласно Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации, включает в себя в том числе:**

- распространение в обществе установок о неприятии и недопущении пропаганды идей экстремизма, ксенофобии, национальной исключительности, нацизма и их оправдания;

- вовлечение этнокультурных и общественных объединений, религиозных организаций в межнациональное и межконфессиональное сотрудничество;

- противодействие пропаганде идей экстремизма в средствах массовой информации и электронных коммуникаций;

- реализация мер правового и информационного характера по профилактике использования национального и религиозного факторов в избирательном процессе;

Обеспечение межнационального мира и согласия на территории Республики Карелия, в соответствии с региональной Стратегией национальной политики до 2025 года включает в себя:

- формирование в обществе обстановки нетерпимости к пропаганде и распространению идей экстремизма, ксенофобии, национальной исключительности, подрыва общественно-политической стабильности, межнационального мира и согласия в Республике Карелия;

- сопровождение системы мониторинга состояния межнациональных (межэтнических) отношений и раннего предупреждения межнациональных (межэтнических) конфликтов;

- разработка и реализация методических рекомендаций по вопросам изучения межнациональных (межэтнических) отношений в Республике Карелия;

- организация и проведение мероприятий, направленных на гармонизацию национальных и межнациональных (межэтнических) отношений, противодействие национальному (этническому) экстремизму;

- вовлечение институтов гражданского общества, в том числе молодежных и детских общественных организаций, в проведение мероприятий по профилактике проявлений межнациональной (межэтнической) нетерпимости либо вражды в детской и молодежной среде.

К ключевым аспектам гармонизации межнациональных отношений можно отнести:

1. Толерантность как значимую характеристику межгрупповых отношений
2. Равенство этнических групп в правовом поле
3. Межкультурную интеграцию
4. Преобладание в социуме установок на межэтническое сотрудничество

Задачи общественных организаций и органов местного самоуправления в сфере гармонизации межнациональных отношений подразумевают в том числе:

- содействие в формировании и укреплении взаимосвязей между различными национальностями, религиозными организациями, региональными и местными органами власти;
- помощь и поддержка деятельности национальных общественных объединений и религиозных организаций по сохранению и развитию языка, культуры, свободы вероисповедания и так далее;
- содействие в формировании межнационального диалога благодаря достижению обоюдной терпимости, понимания и уважения во взаимоотношениях среди представителей различных национальностей и этнических меньшинств.

В качестве мер, содействующих гармонизации межнациональных отношений можно назвать:

- противодействие ксенофобии и дискриминации;
- противодействие распространению негативных стереотипов;
- профилактика межэтнических конфликтов;
- практики медиации;
- организацию межкультурного взаимодействия и культурно-массовых мероприятий.

Важность участия органов местного самоуправления в реализации национальной и миграционной политики нашла свое отражение в федеральном законодательстве. В соответствии с пп.5 п.2 ст. 74.1 Федерального закона **от 06.10.2003 N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»**, основанием для удаления главы муниципального образования в отставку является допущение главой муниципального образования, местной администрацией, иными органами и должностными лицами местного самоуправления муниципального образования и подведомственными организациями массового нарушения государственных гарантий равенства прав и свобод человека и гражданина в зависимости от расы, национальности, языка, отношения к религии и других обстоятельств, ограничения прав и дискриминации по признакам расовой, национальной, языковой или религиозной принадлежности, если это повлекло нарушение межнационального и межконфессионального согласия и способствовало возникновению межнациональных (межэтнических) и межконфессиональных конфликтов.

## ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КСЕНОФОБИИ И ДИСКРИМИНАЦИИ

Ксенофобия (с древнегреческого «боязнь незнакомцев», либо «боязнь чужестранцев») - разновидность направленного, иррационального, постоянного, неконтролируемого, навязчивого страха перед иностранцами, незнакомыми людьми. Она основана на боязни утратить национальную, культурную идентичность, индивидуальность, безопасность, комфорт в мире людей, близких по этносу, роду деятельности, религиозным верованиям, профессиональной принадлежности, статусу в обществе, месту жительства. Любая традиция, культурная норма, отличающаяся от норм в группе комфорта индивида, воспринимается как враждебная, вредящая и опасная для дальнейшей жизнедеятельности. Ксенофоб болезненно воспринимает все новое и странное. Глобализация в современном мире порождает большой страх утраты национальной, культурной идентичности. Страх заставляет ставить стену между собой и социумом, между «своими» и «чужаками» — социальное пространство личности сужается до общества единомышленников, семьи или оставляет человека в полной изоляции<sup>1</sup>.

Ксенофобия бывает «скрытой» либо «агрессивной». Именно ксенофобия лежит в основе таких экстремистских идеологий, как национализм, фашизм, расизм, религиозный экстремизм. Ксенофобия в отношении мигрантов имеет свое название – мигрантофобия. В основе ксенофобских мотивов, как правило, лежат негативные стереотипы о религиозных, этнических, расовых, национальных, социальных группах людей. Зачастую распространение негативных стереотипов осуществляется через СМИ посредством не критической либо тенденциозной подачи информации, а также может являться следствием направленной пропагандистской деятельности экстремистских групп и их лидеров.

Ксенофобия выражается в **«языке вражды»** - формах выражения идей или мнений, описания событий и т.п., которые включают распространение, провоцирование, стимулирование, или оправдание ненависти на основе нетерпимости, включая нетерпимость в виде агрессивного национализма или этноцентризма, дискриминации или враждебности в отношении меньшинств, мигрантов и лиц с эмигрантскими корнями.

Разновидностями языка вражды в отношении какой-либо группы являются:

- призывы к насилию;
- призывы к дискриминации – поражению в правах какой-либо группы людей;
- пропаганда «позитивных», современных или исторических примеров насилия или дискриминации;
- создание отрицательного образа этнической или религиозной группы (чаще всего передано тоном текста);
- оправдание (поощрение) исторических случаев насилия и дискриминации;

---

1 <http://gopsy.ru/lichnost/ksenofobija-cto-jeto.html>

- высказывания и публикации, которые подвергают сомнению общепризнанные исторические факты насилия и дискриминации;
- утверждения о неполноценности (недостаток интеллектуальных способностей, культурности, неспособность к созидательному труду) той или иной этнической или религиозной группы;
- утверждения об исторических преступлениях любой этнической или религиозной группы;
- утверждения о криминальности любой этнической или религиозной группы;
- утверждения о моральных недостатках любой этнической или религиозной группы;
- рассуждения о превосходстве одной из этнических или религиозных групп в материальном достатке, представительстве во власти, прессе и т. д.;
- обвинение в отрицательном влиянии любой этнической или религиозной группы на общество, государство;
- упоминание религиозной или этнической группы или ее представителей как таковых в оскорбительном или унижительном контексте;
- призывы не допустить закрепления в регионе (городе, районе и т. д.) мигрантов, которые принадлежат к любой этнической или религиозной группе;
- цитирование ксенофобных высказываний и текстов без комментария, определяющего размежевание между позицией интервьюируемого и позицией журналиста; так же - предоставление места в газете для открытой националистической пропаганды без редакционного комментария или другой полемики;
- обвинение любой группы в попытках захвата власти или в территориальной экспансии.

«Язык вражды», как правило, используется для мобилизации групп населения по этническому либо религиозному признаку в целях разжигания межнациональной либо межрелигиозной розни и конфликта. Ксенофобия провоцирует **преступления на почве ненависти**, наиболее опасные из которых – экстремистские нападения.

Согласно ст. 29 Конституции РФ, в России «не допускаются пропаганда или агитация, возбуждающие социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть или вражду. Запрещается пропаганда социального, расового, национального, религиозного или языкового превосходства».

Ксенофобская пропаганда ненависти и нетерпимости в России преследуется по закону. Согласно **части 1 статьи 282 «Уголовного кодекса Российской Федерации**, «Действия, направленные на возбуждение ненависти, либо вражды, а также на унижение достоинства человека, либо группы лиц по признакам пола, расы, национальности, языка, происхождения, отношения к религии, а равно принадлежности к какой-либо социальной группе, совершенные публично или с использованием средств массовой информации наказываются штрафом в размере от ста тысяч до трехсот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от одного года до двух лет, либо лише-

нием права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет, либо обязательными работами на срок до ста восьмидесяти часов, либо исправительными работами на срок до одного года, либо лишением свободы на срок до двух лет».

Ксенофобия по расовому, этническому, национальному и религиозному признаку может быть с успехом подвержена профилактике в процессе проведения целенаправленной организационной и просветительской деятельности:

- Объединение представителей различных этнических и пр. групп с целью совместной профилактической, образовательной работы. Совершается в рамках образовательного учреждения, места работы, внешкольных образовательных организациях и т.д.;

- Изучение неизвестного – культуры народа или группы людей, которые вызывают страх или ненависть;

- Противодействие негативным стереотипам и языку вражды в средствах массовой информации,

- Пропаганда толерантности и терпимости должна сгладить иррациональный страх, не дать ему развиваться в агрессивные формы;

- Идентификация, изучение и нейтрализация экстремистов, призывающих к действию против определенных социальных и этнических групп;

- Поддержка жертв проявлений экстремизма, оказание им социальной, юридической, гуманитарной помощи и психологической поддержки;

- Открытое осуждение ксенофобии, пояснение ее деструктивности, иррациональности.

- Выступление против митингов и собраний, разжигающих и пропагандирующих ксенофобию.

- Мониторинг проявлений «языка вражды» либо преступлений на почве ненависти.

**Дискриминация** (лат. *discriminatio* «различаю») — это негативное отношение, предвзятость, насилие, несправедливость и лишение определённых прав людей по причине их принадлежности к определённой социальной группе. В Российской Федерации дискриминация запрещена основным законом страны: согласно п.2 ст. 19 Конституции РФ, «государство гарантирует равенство прав и свобод человека и гражданина независимо от пола, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также других обстоятельств. Запрещаются любые формы ограничения прав граждан по признакам социальной, расовой, национальной, языковой или религиозной принадлежности».

Ответственность за дискриминацию граждан предусмотрена ст. 5.62 Кодекса РФ об административных правонарушениях: «нарушение прав, свобод и законных интересов человека и гражданина в зависимости от его пола, расы, цвета кожи, национальности, языка, происхождения, имущественного, семейного, социального и должностного положения, возраста, места жительства, отношения к



религии, убеждений, принадлежности или непринадлежности к общественным объединениям или каким-либо социальным группам, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи до трех тысяч рублей; на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до ста тысяч рублей».

Согласно статье 136 УК РФ «Нарушение равенства прав и свобод человека и гражданина», «дискриминация, то есть нарушение прав, свобод и законных интересов человека и гражданина в зависимости от его пола, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям или каким-либо социальным группам, совершенное лицом с использованием своего служебного положения, наказывается штрафом в размере от ста тысяч до трехсот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от одного года до двух лет, либо лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до пяти лет, либо обязательными работами на срок до четырехсот восьмидесяти часов, либо исправительными работами на срок до двух лет, либо принудительными работами на срок до пяти лет, либо лишением свободы на тот же срок».

Равенство прав и свобод человека – базовый принцип российского законодательства.

К наиболее частым случаям дискриминации относятся:

- **дискриминация при осуществлении трудовой деятельности:** неравная оплата труда, отказ в трудоустройстве по национальному, религиозному, расовому признаку. Статья 3 Трудового кодекса РФ «Запрещение дискриминации в сфере труда» гласит: «Каждый имеет равные возможности для реализации своих трудовых прав. Никто не может быть ограничен в трудовых правах и свободах или получать какие-либо преимущества в зависимости от пола, расы, цвета кожи, национальности, языка, происхождения, имущественного, семейного, социального и должностного положения, возраста, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности или непринадлежности к общественным объединениям или каким-либо социальным группам, а также от других обстоятельств, не связанных с деловыми качествами работника». Пострадавший от дискриминации работник вправе обратиться в суд с заявлением о восстановлении нарушенных прав, возмещении материального вреда и компенсации морального вреда.

- **дискриминация при найме жилья:** зачастую собственники жилья утверждают в качестве условий сдачи его в аренду дискриминационные по признаку национальности, расовой, религиозной или этнической принадлежности положения. На основании п.1 ст. 1 Жилищного Кодекса РФ, жилищное законодательство основывается на... признании равенства участников регулируемых жилищным законодательством отношений»; в соответствии с п. 4 ст.1 «граждане, законно находящиеся на территории Российской Федерации, имеют право свободного выбора жилых помещений для проживания в качестве собственников, нанимателей или на иных основаниях, предусмотренных законодательством

- **дискриминация при взаимодействии с полицией:** в соответствии с пп.1,3 ст.7 Федерального закона от 07.02.2011 N 3-ФЗ (ред. от 07.03.2018) «О полиции», «полиция защищает права, свободы и законные интересы человека и граждани-

на независимо от пола, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также других обстоятельств. Сотрудник полиции должен проявлять уважение к национальным обычаям и традициям граждан, учитывать культурные и иные особенности различных этнических и социальных групп, религиозных организаций, способствовать межнациональному и межконфессиональному согласию». Нарушение сотрудниками полиции данных положений российского законодательства влечет за собой привлечение их к дисциплинарной ответственности.

Среди принципов реализации государственной национальной политики - предотвращение и искоренение любых форм дискриминации по признакам социальной, расовой, национальной, языковой или религиозной принадлежности.

Федеральным агентством по делам национальностей РФ ведется мониторинг проявлений дискриминации – о таких случаях нужно сообщить на электронную почту [monitoring@fadn.gov.ru](mailto:monitoring@fadn.gov.ru).

О случаях дискриминации в отношении мигрантов можно сообщать в Совет при Президенте РФ по развитию гражданского общества и правам человека: защитой прав мигрантов в нем занимается постоянная комиссия по миграционной политике и защите прав человека в сфере межнациональных отношений <http://president-sovet.ru/about/comissions/permanent/read/16/>.

Кроме того, защитить права человека в случае дискриминации поможет Уполномоченный по правам человека в субъекте РФ.

**Стратегия государственной национальной политики в Российской Федерации (утверждена Указом Президента РФ от 19 декабря 2012 г. N 1666, в редакции от 06.12.2018 г.)**

## **Стереотипы в межнациональном общении**

Негативные межэтнические стереотипы, включающие эмоционально-оценочное отношение к другим этносам, играют большую роль в усилении межэтнической напряженности. Именно поэтому деятельность по выявлению стереотипов и работа по их преодолению является важным компонентом для гармонизации межнациональных отношений.

Впервые термин «социальный стереотип» был введен У. Липпманом, автором концепции общественного мнения, в начале XX века. Согласно его теории, социальные стереотипы представляют собой образы мира, которые помогают сэкономить усилия человека при восприятии сложных социальных объектов и защищают его ценностно-смысловую сферу.

Стереотипы приобретаются людьми на протяжении всей жизни. На основе своего жизненного опыта человек делает множество самостоятельных умозаключений относительно устройства объектов внешнего мира, отношений между людьми, правил поведения, других людей. Сложившееся устойчивое, обобщенное и схематизированное представление человека об окружающем и является основой для создания стереотипов.

В настоящее время принято считать, что стереотипы выполняют три основные функции: когнитивную (структурирование информации), аффективную (противопоставление «мое» и «чужое») и социальную функции (разграничение внутригрупповых и внегрупповых явлений).

На основе сделанных обобщений (стереотипов) человек выстраивает для себя более понятную и предсказуемую картину внешнего мира, объясняя себе происходящее вокруг, упорядочивая события, мнения, реакции людей, обстоятельства. Однако стереотипы и предрассудки ограничивают широту взгляда конкретного человека на важные аспекты жизни, препятствуют возможности общаться и познавать другого человека, несмотря на различия.

**Особое внимание необходимо уделять противодействию распространения негативных клише и стереотипов о миграции и мигрантах, таких как:**

- «В России много нелегальных мигрантов»
- «Среди мигрантов высокий уровень преступности»
- «Мигранты плохо работают и не нужны нашей экономике»
- «От мигрантов Россия несет убытки»
- «Мигранты много рожают и вытесняют местное население»
- «Мигранты распространяют опасные заболевания»
- «Дети мигрантов заполнили школы и детские сады»
- «Иностранные мигранты не нужны стране»

И некоторых других. Указанные негативные стереотипы крайне распространены, способствуют дестабилизации межнациональных отношений, росту экстремистских настроений у местного населения и не соответствуют действительности. Подробную информацию о работе с данными стереотипами можно получить из брошюры БФ «ПСП-фонд» «Освещение миграционных процессов в Российской Федерации. Методические рекомендации в помощь средствам массовой информации и специалистам по информационной работе» (2018), доступной к скачиванию по ссылке: <http://migrussia.ru/images/media.pdf>

Плодородной почвой для возникновения стереотипов является отсутствие знаний и непосредственного опыта взаимодействия. По мере укоренения стереотипов в картине мира человека избавиться от них становится все сложнее. Чем взрослее становится человек, тем сложнее отказываться от стереотипов, именно поэтому работу по преодолению стереотипов в межэтническом взаимодействии следует начинать в раннем возрасте.

В постоянной информационной работе необходимо использовать корректные экспертные и официальные источники – ниже приложен их список:

**Источники данных о миграции в Российской Федерации:**

**[мвд.рф/Deljatelnost/statistics/migracionnaya](http://мвд.рф/Deljatelnost/statistics/migracionnaya)** – статистические сведения о миграционной ситуации в России по линии МВД  
**[gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/#](http://gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/#)** – официальные данные Федеральной службы государственной статистики по миграции. В качестве мигрантов ФСГС, в соответствии со своей методикой, учитывает лиц, имеющих регистрацию в регионе пребывания на срок от 9 месяцев до 5 лет.

**demoscope.ru/weekly** – Демоскоп – еженедельное сетевое издание Института демографии НИУ «Высшая школа экономики»: публикует аналитические сводки о состоянии миграционных процессов в России и в мире.

**ranepa.ru/social/informatsionno-analiticheskij-byulleten** – страница информационно-аналитического бюллетеня «Мониторинг социально-экономического положения и самочувствия населения» Института социального анализа и прогнозирования РАНХиГС: содержит ежеквартальные аналитические сводки о миграционных процессах в РФ.

**e-cis.info/page.php?id=24041** – миграционная ситуация в странах СНГ: ежеквартально обновляемая сводка от Совета руководителей миграционных органов стран-участников СНГ.

**cdep.ru/index.php?id=79** – судебная статистика Российской Федерации: материалы Судебного департамента при Верховном Суде РФ с разбивкой по составам, социальным и демографическим категориям осужденных.

**crimestat.ru/offenses\_map** – портал правовой статистики Генеральной прокуратуры Российской Федерации: представлены показатели преступности в России и в регионах, с разбивкой по составам и категориям правонарушителей.

Сформировавшаяся личность высоко ценит полученные ею в течение жизни знания и опыт и не всегда готова к их пересмотру и переоценке. Когда стереотипы становятся структурообразующими элементами картины мира, разрушить или хотя бы подвергнуть сомнению их еще сложнее. И практически невозможно это сделать, когда определенные стереотипы становятся частью идентичности. В случае межнациональной тематики это можно привести на примере лидеров националистических группировок, националистические ресурсы, лидеры мнений, которые известны своими националистическими взглядами.

Большую роль в преодолении этнических стереотипов играет позитивный опыт взаимодействия между представителями разных национальностей. Поскольку в обычной повседневной деятельности представители разных национальностей не всегда пересекаются, контакты носят непродолжительный характер, а в случае такого пересечения участники могут иметь культурные и коммуникативные барьеры, препятствующие нормальному общению, необходимо организовывать мероприятия, в ходе которых будет возможно более полноценное и продуктивное общение.

## ПРОФИЛАКТИКА МЕЖЭТНИЧЕСКИХ КОНФЛИКТОВ

**Межэтнический (этнический, межнациональный, этнополитический) конфликт** – форма межгруппового конфликта, в котором группы различаются по этническому признаку. Согласно одному из наиболее известных в российской науке определений, этническим конфликтом можно считать «... любую форму гражданского, политического или вооруженного противоборства, в котором стороны, или

одна из сторон, мобилизуются, действуют или страдают по признаку этнических различий.

Во всех межэтнических конфликтах участвуют представители разных этнических групп (народов, национальностей), они защищают свои «национальные интересы» в борьбе с «чужаками», их инициаторы и/или жертвы организованы «по национальному признаку». Во всех случаях во главе противостоящих сторон стоят политические лидеры, монополизирующие статус «выразителей интересов» участвующих в конфликте этнических групп. В процессе конфликта лидеры осуществляют **этническую мобилизацию**, привлекая на свою сторону все новых сторонников. Проведению этнической мобилизации сторон способствует **националистический дискурс** СМИ – использование языка вражды и подчеркивание этнической принадлежности участников конфликта, призванное привлечь внимание и вызвать эмоциональную реакцию у аудитории.

Апелляция к этнической и локальной идентичности приводит к поддержке сил, выступающих в защиту «обиженных», и ведет к эскалации конфликта по принципу **коллективной ответственности** сторон по этническому/этноконфессиональному признаку.

С точки зрения конфликтологии по характеру напряженности межэтнические конфликты могут подразделяться на **рациональные и деструктивные**.

Стороны **рационального конфликта** готовы признать требования и интересы друг друга и стремятся к урегулированию взаимных претензий

Стороны **деструктивного конфликта** преднамеренно игнорируют рациональное содержание претензий друг друга, противостояние постепенно обостряется и усиливается, провоцируя применение насилия и вовлекая новых участников.

Переведение деструктивного конфликта в «рациональный» формат является важной задачей, в ходе которой конфликт подлежит **институционализации** – установлению четких правил урегулирования отношений сторон, их взаимодействия, определению легитимных представителей сторон и выстраиванию диалога между ними. Неинституционализированный конфликт неуправляем и потому опасен.

Порядок управления конфликтом с целью его прекращения:

- **деконсолидация сил, участвующих в конфликте**: позволяет отсечь наиболее радикальные элементы и поддержать силы, склонные к компромиссу. Важно исключить факторы, способные консолидировать конфликтующую сторону.

- **применение санкций в отношении радикальных элементов**: экономических, политических, правовых, символических, военных;

- **перерыв (заморозка) конфликта**: снижается накал страстей, интенсивность противостояния

- **прагматизация переговорного процесса**: разделение глобальной цели на ряд отдельных, узких задач, которые решаются сторонами совместно.

О попытках разжигания межэтнических конфликтов следует сообщать в профильные органы государственной власти: ФСБ, Федеральное агентство по делам национальностей, соответствующие органы власти при правительстве субъекта РФ.

В работе по профилактике межнациональной напряженности также необходимо руководствоваться **Методическими рекомендациями по актуальным во-**

**просам реализации государственной национальной политики, формированию в местном сообществе позитивных межнациональных и этноконфессиональных отношений, а также по выявлению и предупреждению межнациональных конфликтов** (Приказ ФАДН России от 27 ноября 2017 г. No 133 (ред. Приказ ФАДН России от 20 марта 2019 No 29)

## **ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ЭКСТРЕМИЗМУ**

**Экстремизм** – приверженность крайним взглядам и методам. Экстремистская идеология – это система взглядов и идей, представляющих насильственные и иные противоправные действия как основное средство разрешения социальных, расовых, национальных, религиозных и политических конфликтов. Крайняя и наиболее опасная форма осуществления экстремистских идей – терроризм.

Наиболее распространенные формы экстремистских идеологий:

- **националистические**, включающие в себя пропаганду межэтнической, межнациональной и расовой вражды (национализм, нацизм, фашизм)

- **религиозные**, включающие в себя пропаганду религиозной исключительности и межконфессиональной вражды, необходимости силового подавления и подчинения иноверцев либо неверующих;

- **сепаратистские**, включающие в себя пропаганду насильственного отделения какой-либо части государства, разрушения государственной целостности.

**Внутренними экстремистскими угрозами** являются попытки осуществления националистическими, радикальными общественными, религиозными, этническими и иными организациями и объединениями, отдельными лицами экстремистской деятельности для реализации своих целей, распространение идеологии насилия, склонение, вербовка или иное вовлечение российских граждан и находящихся на территории страны иностранных граждан в деятельность экстремистских сообществ и иную противоправную деятельность, а также формирование замкнутых этнических и религиозных анклавов.

**К внутренним угрозам также относятся** межнациональные (межэтнические) и территориальные противоречия и конфликты в отдельных субъектах Российской Федерации, обусловленные историческими и социально-экономическими особенностями и приводящие к сепаратистским проявлениям, заключающимся в попытках нарушения территориальной целостности Российской Федерации (в том числе отделения части ее территории) или дезинтеграции государства, а также в организации и подготовке таких действий, пособничестве в их совершении, подстрекательстве к их осуществлению.

**Уголовная ответственность за совершение преступлений экстремистского характера предусмотрена следующими статьями Уголовного Кодекса РФ:**

Статья 205 Террористический акт;

Статья 205.1 Содействие террористической деятельности;

Статья 205.2 Публичные призывы к осуществлению террористической деятельности или публичное оправдание терроризма;

Статья 205.3 Прохождение обучения в целях осуществления террористической деятельности;

Статья 205.4 Организация террористического сообщества и участие в нем;

Статья 205.5 Организация деятельности террористической организации и участие в деятельности такой организации;

Статья 208 Заведомо ложное сообщение об акте терроризма;

Статья 280 Публичные призывы к осуществлению экстремистской деятельности;

Статья 280.1 Публичные призывы к осуществлению действий, направленных на нарушение территориальной целостности Российской Федерации;

Статья 282 Возбуждение ненависти либо вражды, а равно унижение человеческого достоинства;

Статья 282.1 Организация экстремистского сообщества;

Статья 282.2 Организация деятельности экстремистской организации.

### **Административная ответственность (КоАП РФ):**

Статья 20.3 Пропаганда либо публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики, либо атрибутики или символики экстремистских организаций, либо иных атрибутики или символики, пропаганда либо публичное демонстрирование которых запрещены федеральными законами

Статья 20.3.1 Возбуждение ненависти либо вражды, а равно унижение человеческого достоинства

## **Полезные ссылки:**

<http://www.zakon.gov.spb.ru/advertisingsocial/reasonable-repost.html> - об ответственности за репост информационных материалов в интернете

<http://www.fsb.ru/fsb/webreception.htm> - электронная приемная ФСБ России +7 (495) 224-22-22, 8 (800) 224-22-22 – горячая линия ФСБ России

<https://sledcom.ru/reception> - интернет-приемная Следственного комитета РФ

[https://мвд.пф/request\\_main](https://мвд.пф/request_main) - интернет-приемная МВД России

<https://minjust.ru/ru/extremist-materials> - **Федеральный список экстремистских материалов** (более 5029 наименований): распространение, производство и хранение этих материалов запрещено в РФ.

[https://minjust.ru/nko/perechen\\_zapret](https://minjust.ru/nko/perechen_zapret) - Перечень некоммерческих организаций, в отношении которых судом принято решение о ликвидации или запрете по причине осуществления экстремистской деятельности.

<http://www.fsb.ru/fsb/npd/terror.htm> - Единый федеральный список организаций, в том числе иностранных и международных, признанных террористическими и запрещенных в РФ.

# ОРГАНИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОГО И МЕЖНАЦИОНАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

## Финансирование мероприятий по межнациональной тематике

Коротко остановимся на том, где некоммерческим организациям и инициативным группам искать финансирование для проведения мероприятий.

Существует четыре основных способа для обеспечения покрытия затрат на мероприятия:

1) Организация мероприятия за счет собственных средств и ресурсов

В данном случае организация или группа единомышленников аккумулирует имеющиеся в их распоряжении ресурсы (штат сотрудников, волонтеры, техника, помещение), привлекает партнеров и организывает мероприятие без привлечения дополнительных средств.

2) Получение гранта на проведение мероприятия в рамках проекта

Сегодня существует немало возможностей получить гранты на деятельность в сфере межнациональных отношений.

Гранты выдаются различными фондами и организациями, среди которых:

Фонд президентских грантов <https://президентскиегранты.рф/>

Фонд Владимира Потанина <https://www.fondpotanin.ru/>

Фонд «Русский мир» <https://rusскиymir.ru/>

Фонд поддержки публичной дипломатии имени А.М. Горчакова <https://gorchakovfund.ru/>

Российский фонд культуры <https://rcfoundation.ru/grant.html>

Русское географическое общество <https://grant.rgo.ru/>

Благотворительный фонд «Искусство, наука и спорт» <http://www.artscienceandsport.com/>

Фонд Михаила Прохорова <http://www.prokhorovfund.ru/>

Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко <http://timchenkofoundation.org/>

Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь) <https://fadm.gov.ru/>

Федеральное агентство по делам национальностей <http://fadn.gov.ru/>

Общественная Палата РФ, конкурс «Мой проект – моей стране!» <https://проектстране.рф/>

**Кроме того, существуют региональные грантовые программы и субсидии.**

**Грант Главы Республика Карелия** <https://gov.karelia.ru/>

**Субсидии Министерства национальной и региональной политики Республики Карелия** <http://nac.gov.karelia.ru/>

3) Краудфандинг – коллективное финансирование.

Наиболее известные в России интернет-площадки для сбора средств на реализацию проектов:



Площадка Планета для сбора средств на благотворительность, социальные и культурные проекты <https://planeta.ru/>

Площадка Boomstarter для сбора средств на творческие, социальные, культурные и другие проекты <https://boomstarter.ru/>

Площадка Crowd Republic для сбора средств на настольные игры, книги и комиксы <https://crowdrepUBLIC.ru/>

#### 4) Привлечение спонсоров и партнеров

Для организации мероприятия также можно привлечь заинтересованных спонсоров из бизнес-сообщества. Возможны варианты, объединяющие культурно-просветительскую часть с выставкой-продажей, ярмаркой.

## Принципы организации межкультурного и межнационального взаимодействия

Организовывая межкультурное и межнациональное взаимодействие, необходимо помнить о следующем:

**1. Слишком настойчивое со строгими формальными рамками конструирование «целевых групп» зачастую само по себе провоцирует ксенофобию**

До того, как группа была обозначена в определенных границах, о ее существовании могли не задумываться ни представители этнического большинства, ни сами этнические меньшинства. Грубое подчеркивание инаковости и однородности какой-либо одной четко определенной этнической группы может как вызывать негативное отношение в местном сообществе, так и способствовать негативной этнической мобилизации. Так, в реальности не существует «мигрантов» как действующего, постоянного сообщества — каждый человек с миграционным статусом имеет индивидуальные стратегии поведения и может как быть частью какой-либо социальной группы (семья, клан, род, племя, религиозная община), так и быть эмансипированным по отношению к таким формам социальной жизни. Навязываемый, например, огромной части общества со стороны СМИ негативный образ «мусульман» и сопутствующая этому логика коллективной ответственности только помогает экстремистам в их стремлении радикализировать и расколоть общество по религиозному признаку.

**2. Понимание взаимоотношений как «межэтнических» и межгрупповых следует подвергать профилактике**

Важно понимать, что абсолютное большинство взаимодействий между людьми происходит на бытовом уровне, на уровне межличностных отношений, и такие взаимодействия не являются межэтническими. Если покупатель купил продукты на рынке у представителя другой национальности, работодатель нанял иностранных рабочих, во дворе играют дети разных национальностей, это не является межэтническими отношениями. И в то же время, если во время этого взаимодействия возникает конфликт, он не является межэтническим только из-за того, что в нем участвуют представители разных национальностей.

**3. Культурные, религиозные и этнические различия в обществе действительно существуют, их не нужно ни игнорировать, ни преувеличивать**

Не стоит отрицать существование культурных, религиозных и этнических различий. Различия нередко представляются как почва для возникновения конфликтов. Однако, если сместить фокус внимания на позитивные черты, то различия могут быть поданы и как повод для диалога, как возможность узнать друг о друге что-то новое, необычное, интересное, чего нет в родной культуре.

**4. Этнические культуры и религии имеют много общего — общие элементы идентичности следует подчеркивать, а не игнорировать в проведении культурной, национальной, миграционной и интеграционной политики**

Культуры и религии при всех своих различиях имеют общие черты, общие ценности, о которых не так часто говорят в публичном пространстве. Есть универсальные ценности, такие как ценность человеческой жизни, семейные ценности, уважение к старшим, помощь нуждающимся. И поэтому неудивительно, что, например, представители разных национальностей могут участвовать в донорстве, помощи пожилым, экологических акциях. Кроме того, есть похожие культурные традиции и культуры, возникшие из единого источника, но впоследствии отошедшие друг от друга.

Важно уметь находить это общее и близкое и транслировать на аудиторию.

**5. Необходимо поддерживать участие мигрантов и местных жителей в совместных формах активности и общественной жизни, включая культурные и интеграционные мероприятия**

С увеличением миграционных потоков, связанных как с трудовой, так и академической миграцией, во многих городах увеличивается этническое и культурное разнообразие населения. Участие в межкультурных и межнациональных мероприятиях местного населения и представителей мигрантских сообществ позволит наладить общение и взаимодействие между сообществами, а также будет способствовать более быстрой и успешной интеграции мигрантов в принимающее общество.

**6. Достояние и опыт традиционных культур необходимо творчески переосмысливать и использовать в новых условиях**

Творческое переосмысление особенностей и опыта традиционных этнических и религиозных культур позволит как актуализировать лучшее из духовного наследия, так и организовать корректное и актуальное взаимодействие между представителями различных общностей. Так, например, традиции взаимопомощи и взаимного участия в решении общих проблем (складчина, братчина) или религиозной благотворительности (закят, садака) могут стать хорошим способом привлечь внимание к местным социальным проблемам и содействовать их решению; реконструкция традиционной музыки, игр, социальных танцев — не только способ содержательно и приятно провести время, но и организовать пространство прямого контакта и участия в трансляции культуры для самых разных социальных, этнических и возрастных групп.

**Лучше всего людей объединяет создание чего-то нового в интересах общего блага при уважении каждой стороны и с учетом опыта и специфики традиций.**

При планировании и проведении культурно-досуговых мероприятий в межнациональной сфере необходимо соблюдать следующие условия:

1. **Общий интерес:** мероприятие должно представлять интерес для участников, представляющих разные культурные традиции, отвечать их запросам;
2. **Общая польза:** участие в мероприятии должно приносить практическую пользу;
3. **Учет особой специфики:** необходимо понимать и учитывать культурные, религиозные, социальные и этнические особенности групп населения, для которых проводится мероприятие;
4. **Творческое использование интерактивных культурных практик:** традиционная культура — богатый источник вдохновения для форматов социального взаимодействия, таких как танцы, песни, практики взаимопомощи и благотворительности (закят и садака у мусульман), и др.
5. **Индивидуальное и неконкурентное участие:** участники не должны быть сгруппированы по этническому, социальному, религиозному признаку в команды, способные победить или проиграть в соревновании;
6. **Активное вовлечение:** особое внимание должно быть обращено на вовлечение представителей разных культур в процесс подготовки и проведения мероприятия, должно осуществляться своевременное и эффективное информирование о мероприятии;
7. **Взаимообмен опытом:** мероприятие должно предполагать формат, в рамках которого возможно будет организовать активное и взаимовыгодное взаимодействие представителей разных культур;
8. **Солидарность и толерантность:** участники проекта должны воспринимать эти принципы в качестве действенных и руководящих, в реализации мероприятия; не следует допускать дискриминации и языка вражды в отношении участников;
9. **Прямой контакт:** непосредственное позитивное взаимодействие представителей разных культурных традиций способствует преодолению этнических стереотипов и ведет к гармонизации межнациональных отношений;
10. **Общая идентичность:** формат культурного мероприятия должен подчеркивать общее, а не различное, в культуре и иных особенностях участвующих групп, вызывать сопричастность местному сообществу, гендерным и иным социальным группам (женщины, мужчины, рабочие, соседи и т.д.) вне зависимости от гражданства, национальности и религиозных взглядов участников.

## **Организация мероприятий в системе образования**

### **Мероприятия для детей дошкольного возраста**

Знакомство детей с многообразием народов и культур целесообразно осуществлять с самого раннего возраста. В это время, когда ребенок движим жадной познания окружающего мира, можно сформировать у детей заинтересованный

и любознательный взгляд. Позитивный опыт знакомства с другими культурами в детстве заложит фундамент для последующей работы в этом направлении.

Работа с детьми младшего возраста, как правило, осуществляется посредством увлекательного знакомства с другими традициями и культурами через сказки, игры, танцы, ремесла.

## **Мероприятия для детей школьного возраста**

Мероприятия для школьников по межнациональной тематике важны тем, что школьники находятся в наиболее активном и в то же время уязвимом положении. Именно в школах впервые проявляется такой феномен, как буллинг, и его жертвами, в том числе, могут стать представители национальностей, находящиеся в меньшинстве. В этом возрасте дети являются активными пользователями интернета, они получают из внешней среды большое количество информации, однако навыки критического мышления еще не сформированы.

К старшим классам нередко снижается авторитет взрослых, более важным становится принадлежность к группе. Именно в этом возрасте наблюдается резкий рост интереса к молодежным субкультурам, поиск своей идентичности через принадлежность к группе. Это время формирования границ, определения кто свой, а кто чужой. Осмысленная ненависть и неприязнь к чужому, отличающемуся от привычного и знакомого, как правило, впервые проявляет себя в старшем школьном возрасте. Этими особенностями психологического развития подростков, в том числе могут пользоваться различные националистический группировки, вовлекая в свою деятельность физически или интеллектуально 14-16-летних подростков.

В связи с этим большое значение имеет профилактическая и просветительская работа со школьниками.

Примеры возможных тем мероприятий:

- для учеников начальных классов: «Сила России в единстве народов», «Я и другой», «Единство разных», «Легко ли быть особенным», «Умей дружить», «Волшебная страна дружба».

- для школьников среднего звена: «Сила России в единстве народов», «Что такое экстремизм», «Национальное многоцветие – духовное богатство России», «Национализму скажем «НЕТ!»

- для школьников старшего звена: «Культурный мир России», «Опасность экстремизма», «Мы разные, но мы вместе!».

## **Мероприятия для студентов учебных заведений**

Особенность студенческой аудитории заключается в том, что это уже сформировавшиеся личности, люди, которые уже вступили в полноценную взрослую жизнь или вскоре в нее вступят.

Важность мероприятий межнациональной тематики обусловлена несколькими причинами. Во-первых, в учебных заведениях многие студенты уже сталкиваются с представителями разных национальностей, и такие мероприятия могут

повышать их коммуникативную компетентность и предотвращать возникновение конфликтов. Во-вторых, студенты – это очень активная часть общества, которая нередко помимо учебы вовлечена в трудовую, волонтерскую, политическую деятельность, а потому их установки, мировоззрение будет направлять эту активность в правильное русло. В-третьих, студенты – это будущие специалисты, которые будут работать в самых разных областях, в том числе тех, которые прямо или косвенно связаны с тематикой межнациональных отношений.

В работе со студентами помимо информационно-просветительской деятельности, большую роль играют мероприятия обучающей направленности, в рамках которых студенты получают навыки и приобретают компетенции для профессиональной деятельности, учатся критически относиться к информации, грамотно формировать и высказывать свою точку зрения и уважать чужие мнения.

## **Форматы мероприятий по межнациональной тематике**

Предложенное ниже разделение на форматы мероприятий носит условный характер, большинство мероприятий, как правило, включает несколько форматов и может быть отнесено к разным категориям, однако для удобства рассмотрим их в следующем порядке.

### **1) Фестивали**

Фестивали этнической и межнациональной тематики являются одним из самых удобных и распространенных форматов мероприятий, в рамках которых может быть совмещено несколько задач: информационная, просветительская, развлекательная, образовательная, коммуникативная и др.

### **2) Конкурсы**

Конкурсы предоставляют самое широкое пространство для реализации идей межнационального согласия. Возможно большое количество вариантов проведения конкурсов по межнациональной тематике: танцевальные и вокально-инструментальные, литературные, журналистские, интеллектуальные, кулинарные, ремесленные, конкурсы красоты. Также в рамках конкурса возможно совмещение нескольких направлений, в которых участники демонстрируют свои таланты.

### **3) Молодежные форумы по межнациональной тематике**

Молодежные форумы позволяют собрать на одной площадке социально активную молодежь, представляющую разные национальности, для обсуждения широкого спектра вопросов, организации взаимодействия, проведения обучающих мероприятий.

### **4) Игры**

Преимущество игровых практик заключается в том, что участники во время игр могут не только знакомиться с разными культурами и традициями, но и вза-

имодействовать друг с другом. Игра является приятным времяпровождением, в котором человек приобретает позитивный опыт и навыки коммуникации.

В сфере межнациональных отношений возможны различные варианты игр: настольные игры, этнические игры, квесты, викторины, «Что? Где? Когда?» и другие.

### **5) Спортивные мероприятия**

Спорт также предоставляет хорошие возможности для приобретения опыта межнационального общения и укрепления межнационального согласия. Однако состязательность, без которой спорт немислим, может стать слабым местом в случае, если мероприятие будет организовано для представителей разных национальностей. Например, если среди победителей окажутся представители одной национальности, это может спровоцировать нежелательные конфликты и обиды. Оптимальным выходом из таких ситуаций будет создание смешанных команд и обеспечение смешанного состава судей.

Спортивные мероприятия могут проходить в самых разных форматах: марафоны (бег, лыжи, велосипед), командные игры, борьба, регата.

В последние годы в ряде регионов возрождаются и становятся популярными этнические виды спорта. Этноспорт – это современная фольклорная форма спортивных мероприятий, позволяющая сохранить аутентичность традиционных игр и сделать их актуальными для восприятия участников и зрителей, подробнее о развитии этноспорта можно узнать на посвященном ему ресурсе <http://ru.ethnosport.org>

### **6) Волонтерская деятельность**

Волонтерская деятельность в контексте обсуждаемой темы может быть представлена в двух основных направлениях: 1) продвижение и развитие волонтерской деятельности для организации межнациональных мероприятий 2) привлечение представителей разных национальностей для совместного участия в волонтерских акциях.

Первое направление подразумевает активное привлечение волонтеров для подготовки и организации межнациональных мероприятий. Опыт деятельного участия в мероприятиях позволяет волонтерам глубже погрузиться в тематику, почувствовать себя частью события.

Второе направление подразумевает приглашение представителей разных национальностей для участия в волонтерской деятельности. Наряду с объективной полезностью таких мероприятий, их освещение вызывает позитивный отклик аудитории, убедительно показывая, что при всех культурных и национальных различиях, существуют общие важные проблемы, в решении которых на равных могут участвовать представители разных национальностей. Примерами таких мероприятий могут быть: помощь пожилым и людям с ограниченными возможностями здоровья, донорство, экологические инициативы и многое другое.

### **7) Танцевальное и песенное искусство разных народов**

Знакомство с песнями и танцами разных народов – увлекательный способ узнать больше о других культурных традициях и приобщиться к ним в ходе обучения.

### **8) Кружки традиционных ремесел**

Другой способ приобщения к культуре – это постижение различных этнических ремесел. Такой способ хорош еще и тем, что человек помимо увлекательного опыта получает осязаемый артефакт, памятный сувенир или полезную в хозяйстве вещь.

### **9) Театральные практики**

В XXI веке в театральном искусстве произошло множество трансформаций. Изменились темы и способы их подачи, роль аудитории, место постановок. Появились инклюзивные, иммерсивные, интерактивные, документальные, любительские, кинетические и другие театры. Вместе с тем расширились возможности и для использования театральных практик в сфере межнациональных отношений. Помимо традиционных театров, в которых ставятся спектакли на языках народов России, по мотивам произведений авторов разных национальностей и фольклорных традиций разных народов, все большее влияние приобретают новые форматы постановок.

Например, в случае с документальным театром основой постановки становится реальная жизненная история героя, часто затрагивающая животрепещущую социальную тему. В любительском театре под руководством опытных наставников актеры-непрофессионалы обучаются необходимым навыкам и готовят спектакль. Есть примеры того, как иностранные студенты, дети мигрантов готовят спектакли по произведению российских авторов, предлагая публике новое, необычное прочтение известных произведений.

### **10) Юмористические практики**

Юмор является мощным сближающим фактором, который можно использовать, организуя мероприятия в сфере межнациональных отношений. Форматы таких мероприятий могут быть самыми разными: КВН, стенд-ап, карикатуры, анекдоты.

Однако организуя подобные мероприятия, в целях профилактики возникновения конфликтных ситуаций, следует внимательнее отнестись к тому, чтобы не было грубых насмешек одних групп над другими.

### **11) Кулинарные мероприятия**

Спектр мероприятий, знакомящих с кухнями разных народов, достаточно широк. Конкурсы рецептов, вечера традиционных кухонь, кулинарные поединки, создание сборников лучших рецептов из кулинарных традиций разных народов, мастер-классы по приготовлению национальных блюд и напитков. Кроме того, кулинарные мероприятия удачно интегрируются практически в любое мероприятие межнациональной тематики.

### **12) Праздники разных народов**

Проведение праздников из разных культур – благодатная почва при организации мероприятий межнациональной направленности. Праздники обычно позитивно воспринимаются аудиторией, на них приходят люди разных возрастов, на них возможно совмещение разных форматов в одном пространстве: от танцев и кулинарных мастер-классов до фотовыставок, игр и лектория. У каждого наро-

да существуют интересные праздничные традиции, с которыми можно познакомиться аудиторию. Помимо праздников годового цикла и религиозных праздников, можно вспомнить и памятные исторические даты, юбилеи известных деятелей, оставивших след в истории.

**13) «Живая библиотека»** - это достаточно новый для России формат, который становится всё популярнее и распространяется во многих городах.

Работа «Живой Библиотеки» организована по принципу работы обычной библиотеки, только в роли книг выступают люди со своими историями. По библиотечному каталогу «читатели» могут выбрать интересующую их «книгу» и записаться к ней у «библиотекаря». В течение 30–45 минут «книгу» можно «читать» - то есть прослушать историю человека и задать ему вопросы, после чего нужно вернуть ее «библиотекарю». Затем читатель может взять следующую «книгу».

В ходе сеансов «Живой Библиотеки» у гостей мероприятия есть возможность в неформальной обстановке побеседовать с представителями тех групп, по отношению к которым в обществе существуют предубеждения. Такие практики позволяют избавиться от стереотипов, которые часто ведут к дискриминации отдельных людей или целых групп, и повысить уровень взаимопонимания в обществе.

**14) Обучающие мероприятия по межнациональной тематике для школьников и студентов.**

Еще одним перспективным направлением является проведение обучающих мероприятий для молодежи. Среди возможных тем, чему можно обучить школьников и студентов, можно выделить следующее: как писать материалы по межнациональной тематике, как проводятся этнографические исследования, как организовать мероприятие по межнациональной тематике. Для проведения таких мероприятий целесообразно приглашать экспертов из данной сферы и специалистов-практиков.

**15) Языковые мероприятия**

Языковое кафе – формат мероприятия, при котором в неформальной и дружелюбной атмосфере на выбранном языке обсуждаются традиции и обычаи разных культур, сходства и различия. Такие мероприятия нередко проходят в библиотеках, где заодно появляется возможность подобрать литературу для чтения и изучения языка.

Языковой обмен – в рамках этого формата участники «обмениваются» языками: в обмен на помощь в изучении одного языка он помогает изучить партнеру другой. Такие пары проще всего создавать при помощи предварительного анкетирования, в ходе которого выясняется, какими языками владеет участник и какими языками хотел бы овладеть.

**16) Киноклубы и кинофестивали**

Просмотр и обсуждение художественных и документальных фильмов по национальной тематике также является хорошим примером межнациональных мероприятий. Посредством кино можно познакомиться с ценностями и традициями других культур.



### **17) Дискуссионные клубы и клубы дебатов**

Формат дебат-клуба также может быть успешно применен при организации мероприятий по межнациональной тематике. Не секрет, что в России культура дебатов во многом остается еще в стадии формирования, практически отсутствуют высокие образцы ведения дискуссий, на которые можно ориентироваться и приводить в качестве примера. Вместе с тем, умение грамотно вести дискуссию, высказывать и отстаивать свою точку зрения, не используя ругань и манипуляции, чрезвычайно важно.

Для обсуждения на клубах дебатов после предварительного обучения участников можно вносить, в том числе, и горячие дискуссионные темы, связанные с межнациональными отношениями. При этом участникам можно давать задание не только отстаивать свою точку зрения по обсуждаемому вопросу, но и мнение тех групп, к которым они в реальности не принадлежат.

Целевой аудиторией таких мероприятий, как правило, являются студенты, в первую очередь, обучающиеся по таким специальностям, как журналистика, политология, международные отношения, философия, социология.

### **18) Мероприятия, посвященные Дню Победы в Великой Отечественной войне**

Большим потенциалом для развития и улучшения межнациональных отношений обладают мероприятия, посвященные общему для народов России и стран постсоветского пространства празднику - Дню Победы в Великой Отечественной войне. Помимо традиционных и всем привычных форматов появляются новые – различные флэш-мобы, акции в социальных сетях и др.

## **Примеры эффективных практик организации мероприятий по межнациональной тематике**

### **Форумы для молодежи**

#### **Молодежный форум «Многонациональный Петербург»**

Ежегодное мероприятие для многонациональной молодежи, целями которого является гармонизация межкультурных взаимоотношений, сохранение этнокультурного разнообразия представителей народов Санкт-Петербурга и России, формирование единого петербургского культурного самосознания. Участниками Форума становятся молодые люди от 18 до 35 лет разных национальностей, являющиеся членами молодежных этнокультурных организаций и проявляющие социальную активность.

Помимо дискуссионных площадок, выступлений профессионалов и экспертов в сфере межнациональных отношений в программу форума, как правило, включены: презентация национальной кухни, показ мод национальных костюмов, фестиваль национальных культур, этнодискотека, презентация национальных видов спорта.

Целевая аудитория: многонациональная молодежь, активисты, члены молодежных организаций

**Молодежный межнациональный форум «Многонациональная Сибирь»** - образовательная, культурная, информационная площадка, направленная на повышение культуры межэтнического общения в молодежной среде; обмен опытом между молодежью в сфере реализации этнокультурной политики и реализации социальных проектов в межэтнической сфере; просвещение в области национальной политики Российской Федерации; воспитание уважения к представителям разных этносов, формирование уважительного отношения к культурным нормам и традициям, духовно-нравственным ценностям народов России.

Целевая аудитория: молодые специалисты в сфере межнациональных отношений.

**Межвузовский молодежный форум «Межнациональный диалог — современный ресурс развития» (Москва)**

Форум для студенческой молодежи, главными темами которого являются: развитие межкультурного диалога в молодежной среде, формирование у школьников и студентов общегражданской идентичности, интереса к изучению этнокультурного многообразия России. Программа форума включала дискуссии по вопросам о соотношении русского и национальных языков в регионах России, о причинах конфликтов на этнической и религиозной почве и др.

Частью работы была интерактивная игра, в процессе которой студенты столкнулись с необходимостью адаптироваться в новой, этнически и культурной чуждой для себя среде.

Также прошла церемония торжественного награждения финалистов и лауреатов конкурса «Билингва», участники которого (школьники из России и зарубежных стран) писали эссе сразу на двух языках – своем родном и русском.

Целевая аудитория: студенты вузов

## Конкурсы

**Республиканский литературный конкурс для молодых авторов «Язык – моя родина» (Республика Карелия)**

Конкурс проводится для начинающих авторов, пишущих на карельском, вепском или финском языках. На конкурсе были представлены произведения поэзии, прозы и детской литературы.

Творческие работы победителей публикуются в периодических изданиях, выходящих в свет на национальных языках.

**Республиканский конкурс журналистских работ на карельском, вепском и финском языках (Республика Карелия)**

Конкурс проводился в рамках празднования в 2020 году 100-летия образования Республики Карелия, 75-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов и был направлен на содействие сохранению, развитию и

использованию карельского, вепсского и финского языков в Республике Карелия, формирование у детей, молодежи и взрослого населения интереса к познанию историко-культурного наследия родного края, воспитание уважения к уникальным традициям и обычаям коренных народов и этнических общностей, проживающих в Республике Карелия, а также повышение общественной значимости журналистских работ на карельском, вепсском и финском языках.

#### **«Калейдоскоп сказок народов России» (Республика Карелия)**

Конкурс проводится в рамках реализации проекта «Дом дружбы-мосты уважения» Карельской региональной общественной организации «Содружество народов Карелии» при поддержке Министерства национальной и региональной политики Республики Карелия и Министерства образования Республики Карелии.

Цель конкурса - воспитание у детей чувства патриотизма, уважения и бережного отношения к истории, национальной русской культуре, творческому наследию предков, развитие художественного вкуса, фантазии, творческих способностей детей.

Конкурс проходит по двум номинациям: «Сказка народов России» (для участников 7-8 и 9-10 лет, индивидуальное или коллективное выступление) и «Сила Рода» (для участников без возрастных ограничений из одной семьи).

#### **«Азбука в России»**

Проект «Азбука в России» - межнациональный проект, ставящий своей целью воспитание чувства толерантности через знакомство с культурой, традициями и обычаями людей разных национальностей, преодоление коммуникативных и поведенческих барьеров и формирование навыков культуры речи и творческого развития личности воспитанников.

В ходе реализации проекта в течение года проходит работа в детских садах. Каждая участвующая в конкурсе группа детского сада выбирает букву алфавита. По этой букве алфавита выбирается один из народов, проживающих на территории России. Далее воспитатели совместно с детьми проводят мероприятия, посвященные культуре и традициям выбранного народа. Дети занимаются творчеством, рисуют плакаты, создают поделки, разучивают танцы и песни. На отчетном концерте участники конкурса представляют свои номера: песня, стихотворение, танец или сценка.

Целевая группа: воспитанники детских садов, воспитатели и педагоги детских садов

Информационные ресурсы: <https://www.instagram.com/azbukavrossii/> <https://vk.com/club155094479>

**«Все мы разные, все мы равны» (Санкт-Петербург)** - конкурс для школьников, организованный БФ «ПСП-фонд» совместно с библиотекой имени А.С. Пушкина.

Конкурс состоит из двух этапов. На первом этапе школьники играют в игры, разработанные БФ «ПСП-фонд» «Россия – страна возможностей» и «Будем знакомы?», а также присутствуют на просветительских лекциях по вопросам миграции и межнациональных отношений. На втором этапе школьники пишут эссе на предложенные темы в рамках конкурса.

Целевая аудитория: учащиеся школ.

Информационные ресурсы: <https://psp-f.org> <https://vk.com/pspfond>

**«Многогранный Петербург»** - конкурс талантов среди иностранных граждан, организуемый Комитетом по межнациональным отношениям и реализации миграционной политики.

Творческий конкурс проводится ежегодно. По правилам конкурса участники – иностранные граждане – присылают свои творческие работы, а по итогам прошедшие в финал конкурсанты участвуют в отчетном концерте.

Традиционно конкурс проводится в четырех номинациях: вокальное исполнение, хореография, инструментальное исполнительство, художественное слово.

Участвуя в конкурсе, иностранные граждане лучше знакомятся с российской культурой, приобщаясь к ней в ходе своих творческих экспериментов. В то же время российская аудитория имеет возможность увидеть всем знакомые и любимые произведения российских и советских авторов в необычном исполнении.

Целевая аудитория: иностранные граждане – академические и трудовые мигранты

Информационный ресурс: <http://migrantinfo.kmormp.gov.spb.ru/>

### **Всероссийская премия «Этноблогер года»**

Премия вручается лидерам гражданского общества, национальным блогерам (этноблогерам), вовлечённым в процесс сохранения и популяризации языков, национальных культур, традиций, этнотуризма, этномоды и этностиля, укрепления национального единства в Российской Федерации, освещения достопримечательностей страны. Премия присуждается по следующим номинациям: «Пост года», «Блог года», «Этноблогер года» (гран-при) и «Юный этноблогер».

Такие проекты позволяют поддерживать авторов блогов, создающих качественный контент по национальной и межнациональной тематике.

Целевая аудитория: блогеры, занимающиеся освещением межнациональной тематики

Информационный ресурс: <http://mari-arслан.ru/>

**Конкурс «Национальная краса» (Санкт-Петербург)** – марафон, в котором участвуют представительницы разных национальностей. В ходе мероприятия конкурсантки проходят различные этапы: демонстрируют навыки приготовления блюд национальной кухни, показывают уровень спортивной подготовки, проявляют творческие способности и эрудицию.

Целевая аудитория: многонациональная молодежь, студенты.

Информационный ресурс: <https://vk.com/nackrasa> <https://www.instagram.com/nackrasa/>

**Конкурс анекдотов Ходжи Насреддина** – проект петербургской художницы Ольги Житлиной, посвященный жизни мигрантов. Межнациональный художественный проект, вдохновленный фольклором народов Востока, проводился в разных точках города (чайханах, кафе, парках) в формате «стенд-ап комеди» среди мигрантов.

В ходе проекта мигрантам удалось осмыслить свой опыт в юмористическом ключе, а также поделиться этим опытом с более широкой аудиторией. Местная

аудитория узнала о проблемах иностранных граждан в России через анекдоты и карикатуры.

Целевая аудитория: мигранты, местное сообщество

Информационный ресурс: [https://vk.com/nasreddin\\_v\\_rossii](https://vk.com/nasreddin_v_rossii)

## Просветительские и образовательные проекты

**«Школа языков соседей»** — некоммерческий проект, организованный при содействии Фонда поддержки публичной дипломатии им. А.М. Горчакова, который предоставляет возможность всем, кому это необходимо, выучить один из языков десяти стран СНГ. Школа языков также включает открытый лекторий, в рамках которого историки, культурологи, журналисты, путешественники и другие эксперты рассказывают удивительные факты и истории об этих странах и их народах. «Школа языков соседей» проходила на базе городских библиотек и других культурных площадок Москвы.

Цели проекта - развитие горизонтальных связей между Россией и странами СНГ и, таким образом, содействие в развитии двустороннего сотрудничества в области культуры, науки, образования, туризма и бизнеса.

Целевая аудитория проекта: люди, имеющие серьезную мотивацию для изучения языков для последующего использования в жизни или профессиональной деятельности. Отбор участников производился на основе анкет и мотивационных писем.

Информационные ресурсы: <http://citylanguages.ru> <https://vk.com/citylanguages> <https://www.facebook.com/citylanguages.ru/>

### **Мультиязычный медиапортал Oma Media (Республика Карелия)**

Медиапортал, созданный на базе издательства «Периодика», работает на 5 языках – это карельский, вепсский, финский, русский и английский.

Пользователи медиапортала смогут:

получать новости о жизни республики на языках коренных народов Карелии. На портале представлены 5 периодических изданий на карельском, вепсском и финском языках – это газеты Oma Mua, Kodima и Karjalan Sanomat, журнал Carelia, детский журнал Kiripä.

пройти онлайн-курсы, с помощью которых можно будет самостоятельно изучать языки коренных народов Карелии;

получить информацию о текущих проектах Ресурсного языкового медиацентра, записаться на мероприятия центра, а также найти образовательные материалы, которые были созданы в рамках совместных проектов издательства;

узнать, какие книги, а также мультимедийные издания доступны гостям медиацентра. В дальнейшем пользователи портала также смогут познакомиться с рядом изданий «Периодики» в формате онлайн – книги и журналы будут постепенно загружаться на отдельный раздел сайта.

Информационный ресурс: [omamedia.ru](http://omamedia.ru)

### **«Живём в Карелии. Играем в кюккя» (Республика Карелия)**

Проект региональной общественной физкультурно-спортивной организации «Федерация городского спорта Республики Карелия» направлен на популяризацию народной игры кюккя среди национальных общественных объединений Карелии посредством проведения совместных культурных и просветительских мероприятий в рамках 100-летия республики.

Также кюккя войдет в интернет-пространство для продвижения народных традиций в молодежной и подростковой среде через создание приложения для Андроид «Игра кюккя» на русском, карельском, английском и немецком языках.

В рамках проекта прошли обучающие семинары-практикумы для представителей национальных общественных организаций в Петрозаводске, Сегеже, Суоярви, Пряже.

**Настольная игра «Будем знакомы?»**, разработанная специалистами БФ «ПСП-фонд».

Игра представляет собой увлекательную викторину-путешествие по трем странам – России, Узбекистану и Таджикистану. Она может проводиться как для индивидуальных участников, так и для команд. В занимательном игровом формате участники знакомятся с культурой, традициями, историей и современностью стран. В ходе игры участники приходят к пониманию, что чем более разнородна и многонациональна команда, тем больше шансов на победу. В 2020 г. были разработаны региональные версии игры, дополненные вопросами про культуру и традиции регионов РФ. Создана и версия игры для Республики Карелия.

Целевая аудитория: учащиеся школ, студенты, представители национально-культурных объединений, активисты, педагоги.

Информационные ресурсы: <https://psp-f.org> <https://vk.com/pspfond>

**«Сказки без границ»** - публикация мультязыкового сборника детских сказок разных народов, осуществленная специалистами БФ «ПСП-фонд».

В сборнике приведены киргизские, узбекские, таджикские сказки с параллельным переводом на русский язык, а также русские сказки. Цель сборника – познакомить детей со сказками разных народов, помогая преодолеть языковой барьер детям-инофонам.

Такой формат может быть успешно использован для знакомства со сказками разных народов, в том числе коренных малочисленных народов России. Сказки могут быть использованы на занятиях по языку, а также в качестве дополнительного чтения.

Целевая аудитория: дети-инофоны, российские школьники, педагоги.

Информационные ресурсы: <https://psp-f.org> <https://vk.com/pspfond>

**Республиканский детский фестиваль традиционной игры народов Татарстана «Праздничный круг»** (Республика Татарстан)

Проект направлен на актуализацию и популяризацию детской традиционной игровой культуры народов Татарстана, а также на гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений, воспитание уважительного отношения к культуре других народов. Основной акцент был сделан на создание комфортной детской народной игровой среды, условий для непринужденного общения детей разных нацио-

нальностей средствами народной игровой культуры, приобщения их к культуре своего народа и народов, проживающих на территории Республики Татарстан, овладения навыками создания игровой среды, обмена опытом между коллективами, поддержания творческих контактов. Проект предполагал проведение сопутствующих мероприятий и для руководителей (семинар, круглый стол, мастер-классы, лаборатории).

Целевая аудитория: дети от 6 до 16 лет и их руководители

**«Земля друзей» (Санкт-Петербург)** - всероссийский образовательный проект по гармонизации межнациональных отношений среди молодежи. «Земля друзей» - это уроки для детей и молодежи, основанные на серии фотовыставок, в создании которой участвуют фотографы и путешественники из разных стран мира. В серии фотовыставок представлены люди разных национальностей и их истории. Полученная на основе визуального восприятия информация закрепляется на занятиях через более глубокое знакомство с культурами и традициями разных народов. Цели проекта: создание позитивного отношения к облику представителей разных народов у детей младшего и школьного, студенческого возраста в городах Российской Федерации; формирование заинтересованности культурой разных народов мира; популяризация культуры народов России и зарубежных стран в образовательных учреждениях младшего, среднего и высшего звена.

Целевая аудитория: школьники, студенты.

Информационный ресурс: <https://vk.com/zemladruzei>

### **Школа межэтнической журналистики (Санкт-Петербург)**

Цель проекта – обучение и подготовка будущих журналистов для освещения вопросов национального многообразия и межэтнических конфликтов.

Школа межэтнической журналистики знакомит слушателей курса с этнокультурным многообразием России и особенностями освещения межнациональных отношений в СМИ. В ходе обучения участники слушают мастер-классы приглашенных журналистов, посещают городские мероприятия по межнациональной тематике, готовят материалы, получают представление об этике этножурналиста, пополняют своё портфолио. Лучшие участники публикуют свои материалы на федеральном сайте [nazaccent.ru](http://nazaccent.ru). Наиболее активные слушатели получают возможность отправиться в этнографические экспедиции и пресс-туры.

Целевая аудитория: студенты вузов, начинающие журналисты.

Информационные ресурсы: <https://nazaccent.ru> [https://vk.com/etno\\_spbsu](https://vk.com/etno_spbsu)

**Школа национального блогера (Марий Эл)** – это региональный образовательный этнотуристический проект по подготовке современных национальных блогеров, освещающих деятельность социально ориентированных этнокультурных некоммерческих организаций Республики Марий Эл, вовлечённых в процесс сохранения и популяризации языков, национальных культур, традиций, этнотуризма, укрепления национального единства в регионе и Российской Федерации.

Целевая аудитория: молодежь, блогеры

Информационные ресурсы: <http://mari-arслан.ru/> <https://vk.com/etnoblogger>  
<https://www.instagram.com/etnoblogger/>

### **Медиа-проект «ЭтноМир Югры» (Югорск)**

Просветительский медиа-проект включает в себя создание ЭтноМедиа-Студии, в которую входит: организация деятельности пресс-студии и подготовка печатного органа, выпуск литературного приложения «ЭтноМир Элегии» о культуре и литературном творчестве народов Югры; организация работы видеостудии и фотостудии в целях подготовки этнороликов и фотопроектов; организация медиа-курса «ЭТНО МЫ» по обучению межэтнической журналистике, монтажу, операторскому, режиссерскому мастерству и фотоискусству; издание сборников с электронным приложением о культуре народов Югры, которые представляют литературное творчество жителей разных национальностей, проживающих на территории округа, историю и культуру народов Югры; организация медиадесанта.

Целевая аудитория: молодежь и студенты, лица, занимающиеся творческой деятельностью, дети и подростки, мигранты, представители национальных диаспор.

Информационные ресурсы: <http://elegia.ucitizen.ru/> <https://vk.com/yugorskelegy>

**ЭтноПарк** (Санкт-Петербург) — формат мероприятия позволяет познакомить местное население с культурой, обычаями, традициями и историей народов России и постсоветского пространства. В программу входили: этнокевсты (интерактивная программа о культуре и традициях разных народов России), мастер-классы по декоративно-прикладному творчеству, этнодворы народов России (чум, сакля, юрта изба), обрядово-игровая программа на территории этнодворов, выступления творческих коллективов, дефиле национальных костюмов.

Целевая аудитория: для всех групп населения.

Информационный ресурс: [https://vk.com/etnopark\\_spb](https://vk.com/etnopark_spb)

**«Живая Библиотека»** – это проект, посвященный разнообразию общества и тому, что самые разные люди имеют равные права на существование, понимание и уважение. Это новый формат общения: библиотека работает так же, как и обычная, однако «книгами» становятся люди, а «читателями» — гости. Посетитель выбирает интересующую его «книгу» и записывается на общение. В качестве «живых книг» приглашают представителей уязвимых социальных групп, в отношении которых в обществе существуют предубеждения, а также интересных людей. Для того чтобы понять, какие «книги» актуальны для российской аудитории, перед каждым мероприятием проводится опрос, по результатам которого выясняют: какие темы будут наиболее интересны «читателям»; по отношению к каким людям в обществе есть предубеждения; с кем при этом респонденты готовы разговаривать, а с кем категорически нет.

Данный формат мероприятия успешно используется для борьбы со стереотипами.

Целевая аудитория: для всех групп населения.

Информационные ресурсы: <http://humanlibrary.ru/>, <https://vk.com/humanlibrary>

**Школа иностранного волонтера** (Петрозаводск) – в проекте участвуют иностранные обучающиеся. В сотрудничестве с общественными организациями, за-



нимающимися социально значимой деятельностью, студенты участвуют в волонтерской деятельности. Это способствует более глубокому знакомству с регионом, налаживанию позитивных контактов с местным населением, формированию активной гражданской позиции, а также лучшей интеграции в общество.

Целевая аудитория: иностранные студенты.

**«Под крылом Петербурга»** - культурно-информационное мероприятие для мигрантов, проводимое Комитетом по межнациональным отношениям и реализации миграционной политики.

Целью данного мероприятия является знакомство иностранных граждан с местной культурой и предоставление им актуальной и достоверной информации о различных аспектах нахождения в России.

Мероприятие состоит из двух частей: информационной и культурной. Придя на мероприятие, иностранные граждане имеют возможность бесплатно получить консультацию по широкому спектру правовых и социальных вопросов, также им выдаются информационно-просветительские материалы. Для младших членов семьи в это время организована детская зона с играми и конкурсами. Для всех желающих организовано русское чаепитие. Далее в рамках культурной программы проходит концерт вокальных и танцевальных коллективов Санкт-Петербурга.

Целевая аудитория: иностранные граждане

Информационные ресурсы: <http://migrantinfo.kmormp.gov.spb.ru/proekty/pod-krylom-peterburga/>

<https://vk.com/spbmigrant>

**«Мульти-Россия» (второе официальное название «Мы живем в России»)** – цикл мультфильмов о разных регионах, городах и народностях России <https://www.youtube.com/channel/UCQCiFS-WLFFvlutaMNy4mzg>

**Всероссийская просветительская онлайн-экспедиция «Моя страна – моя Россия»** <https://mojastrana.ru>. Экспедиция пройдет в 2020 году в формате открытых встреч, проводимых педагогами-новаторами, специалистами сферы государственной национальной политики, представителями некоммерческого сектора.

**Документальный фильм «Атлантида Русского Севера»** (<http://atlantidafilms.ru/>) и волонтерский отряд «Вереница» <http://verenitsa.ru/>

**Фестиваль восстановления исторической среды «Том Соьер фест»** <http://tsfest.ru/> (Самара)

**Всероссийский конкурс средств массовой информации «СМИротворец»** на лучшее освещение вопросов межнациональных и этноконфессиональных отношений <https://concoours.nazaccent.ru/2020/about/>

Проекты, реализованные в московском районе Капотня группой исследователей Центра исследований миграции и этничности (<fb.com/center.mer>) в 2014-2015 годах:

**«Лица района»:** конкурс видеороликов, в ходе которого школьники снимали видео про мигрантов и немигрантов, живущих в районе. После того как ролики были сняты, организаторы провели мероприятие, на которое пригласили всех жителей района. Ролики были продемонстрированы, а победители награждены. В результате школьники получили опыт общения с людьми разного происхождения, а остальные жители смогли посмотреть на свой район по иному, увидеть, что с ними рядом живут люди разных национальностей, и у каждого есть своя - сложная, но понятная – история жизни;

**«Интеркультурный футбол»:** футбольный турнир, в котором смогли принять участие наиболее исключенные группы – молодые отцы, которые приехали из российских регионов, и мигранты-дворники. Организаторы формировали команды так, чтобы в каждой из них были как «местные», так и мигранты. Матчи сопровождались комментарием, в котором подчеркивалась многонациональность района, где был организован турнир, а также важность взаимодействия между людьми разной этнической принадлежности;

**Интеркультурные мастер-классы Cook&Talk:** лаборатория Cook&Talk (cookandtalk.ru) организовала серию кулинарных мастер-классов, на которых женщины разной этнической принадлежности учили друг друга готовить национальные блюда. Вопреки тому, что домохозяйки из мусульманских стран являются наиболее исключенными из районной жизни, а «местные» домохозяйки часто находятся в плену стереотипов и часто избегают взаимодействия с мигрантками, эта практика позволила создать сообщество, состоящее из тех и других, и пересмотреть отношение «местных» к мигрантам.

## **Фестивали, театральные практики и национальные праздники**

### **Международный этнофестиваль «Земля Калевалы»**

Международный этнофестиваль «Земля Калевалы» проводится ежегодно, начиная с 2006 года и является самой крупной совместной инициативой Санкт-Петербурга, Ленинградской области и Республики Карелия, посвященной истории, самобытной культуре и традициям Карелии и выдающемуся памятнику культуры – карело-финскому эпосу «Калевала».

Этнофестиваль объединяет государственные, общественные и частные организации и учреждения, творческие и научные коллективы, индивидуальных участников из северных регионов России и Финляндии, а также широкие круги участников и партнеров, в своей профессиональной и творческой деятельности работающих над тематикой эпоса, сохранения и популяризации самобытной материальной и духовной культуры Карелии, экологических, туристических и исследовательских проектах в регионе.

Этнофестиваль состоит из основной и параллельной программы, научно-деловой, экспедиционной и творческой части. Основная программа включает в себя: церемонию награждения победителей конкурсов, проводимых в рамках

Этнофестиваля, научную-деловую и творческую часть, проводится в Санкт-Петербурге. Параллельная программа включает в себя выставки, конференции, круглые столы, экспедиции, концерты и иные формы научной и творческой работы, проводимые под эгидой Этнофестиваля в течение года.

Информационные ресурсы: <http://www.kalevala-fest.ru> [https://vk.com/kalevala\\_fest](https://vk.com/kalevala_fest)

### **Неделя карельского языка (Республика Карелия)**

В рамках Недели карельского языка проходят лекции, мастер-классы, викторины и конкурсы, направленные на продвижение карельского языка и культуры на территории республики. Центральным событием недели является проведение диктанта на карельском языке.

Организатором мероприятий Недели карельского языка выступает Ресурсный медиациентр карелов, вепсов и финнов Республики Карелия при поддержке Министерства национальной и региональной политики Республики Карелия.

Информационный ресурс: <https://vk.com/denkarelskoivepsskoipismennosti>

### **Выставка «Связующая нить» (Республика Карелия)**

Проект «Связующая нить» посвящен традициям народов, проживающих в Карелии. На экспозиции «Связующая нить» представлены карельский, татарский, украинский и другие национальные костюмы. Национальный костюм и народная вышивка играют значимую роль в сохранении национальных ценностей, которые невидимой нитью связывают разные поколения, прошлое и настоящее. Также были представлены фотографии участников конкурса «ЭтноМир глазами молодежи», посвященного проживающим в Карелии народам.

### **Фестиваль-конкурс «Кубок дружбы народов» (Республика Карелия)**

Целями фестиваля являются сохранение и популяризация фольклорной культуры и народных традиций, создание добрососедской атмосферы, в которой представители разных культур уважительно относятся к обычаям и ценностям друг друга, презентация творческих достижений коллективов, обмен опытом, знакомство с культурой различных народов и национальностей нашей страны и ближнего зарубежья, привлечение к работе с детьми ведущих деятелей искусства и культуры всех стран, создание благоприятных условий для духовного и культурного развития и творческого взаимодействия участников, выявление и поддержка талантливой молодежи. Конкурсная программа включала вокальную, инструментальную и танцевальную номинации.

### **Форум народов Карелии (Республика Карелия)**

Цель Форума - содействие национально-культурному развитию народов и этнических общностей, проживающих на территории Республики Карелия, развитие межнациональных и межконфессиональных отношений. Форум народов Карелии является площадкой для представителей национальных общественных, религиозных организаций, органов государственной власти и местного самоуправления, академического сообщества для диалога по вопросам реализации государственной национальной политики, межрегионального сотрудничества,

межконфессионального и межнационального взаимодействия, общественных инициатив в сфере межнациональных отношений.

**«Культ плова»** - благотворительный фестиваль плова.

Целью проекта, помимо популяризации восточной кухни, ознакомления россиян с культурой народов Востока и сплочения многонационального народа России и ее соседей, является поддержка малообеспеченных и нуждающихся граждан. Поэтому средства, вырученные от продажи плова, представленного на конкурс, передаются в один из благотворительных фондов-партнеров.

Целевая аудитория: для всех групп населения.

Информационные ресурсы: <http://kultplova.ru/> <https://www.facebook.com/kultplova/>

**Благотворительный этнокультурный фестиваль «Этноэтаж»** (Санкт-Петербург). Цель фестиваля — возродить и сохранить этническое традиционное наследие народов, проживающих в Петербурге. В ходе мероприятия организуется сбор пожертвований на нужды благотворительности. Программа мероприятия включает: творческие мастер-классы, открытые занятия, национальные кухни, выставку-ярмарку «Национальные подворья», арт-выставку художников, дизайнеров, скульпторов, выступление этнических коллективов, детскую интерактивную площадку, сбор пожертвований и награждение участников Фестиваля для передачи людям с тяжелыми заболеваниями, детям из неблагополучных семей.

Целевая аудитория: для всех групп населения.

Информационный ресурс: <https://loftprojectetagi.ru/events/etnoetazh/>

**Молодежный фестиваль Этнокино** (Свердловская область)

Цель фестиваля «ЭтноКино» - поддержка авторов фильмов этнографической тематики, содействие развитию традиций этнографического кино в России. В фокусе внимания находятся не только исторически сложившиеся этнокультурные традиции, но и их трансформации во времени, в частности современное состояние этнических культур.

Фестиваль предполагает виртуальное представление фильмов авторами, обсуждение фильмов зрителями, Интернет-голосование, проведение интерактивных форумов и тематических дискуссий.

Участники фестиваля - студенты и молодые авторы, представляющие работы в следующих жанрах: документальные фильмы; короткометражные художественные фильмы; анимационные фильмы; исследовательские аудиовизуальные проекты; музыкальные видео/клипы.

В рамках проекта Этнокино также проводятся тематические занятия для студентов вузов для популяризации и продвижения традиций этнографического кино.

Целевая аудитория: студенты, широкий круг заинтересованных зрителей

Информационные ресурсы: <http://ethnofilm.ru/> <https://ethnofilm.wordpress.com/>  
<https://www.youtube.com/user/ethnokinotube> <https://www.facebook.com/ethno.kino>

**Всероссийский фестиваль молодых дизайнеров «Этномода»** (Республика Адыгея)

Программа фестиваля традиционно включает конкурсный показ коллекций

молодых дизайнеров в возрасте до 30 лет, мастер-классы, гала-показ лучших коллекций и церемонию награждения победителей.

Конкурс проходит в номинациях: «Этномотивы в современной одежде», «Традиционный национальный костюм», «Сценический костюм с элементами этно», «Этно-Перформанс» - представление творческих коллективов в форме костюмированного шоу в этностиле на сцене с музыкальным сопровождением, «Прикладное творчество и модные аксессуары в стиле «Этно».

Такие мероприятия позволяют внести вклад в развитие национальных традиционных культур через поддержку идей молодых специалистов творческих профессий.

Целевая аудитория: студенты и молодые дизайнеры, занимающиеся созданием традиционных костюмов.

Информационный ресурс: <https://vk.com/etnomoda01>

### **Всероссийский фестиваль сказителей (Уфа)**

Традиция сказительства встречается во всех культурах, а потому такие фестивали могут служить сближению культур. На Всероссийском фестивале зрителям представилась возможность услышать башкирские, русские, славянские, татарские, сибиротатарские, мордовские, эвенкийские сказки, народные эпосы, мунажаты, кубаиры, былины, горловое пение, а так же познакомится с нагабайкским фольклором. Практически в каждом регионе возможно проведение подобных мероприятий, знакомящих с традиционной культурой разных народов.

Целевая аудитория: для всех групп населения.

**Документальный театр** – формат использования интерактивных театральных практик для представления опыта представителей иных социальных групп. В основе документального театра лежит техника, в рамках которой прямо на аудитории разыгрывается жизнь персонажей. В постановках театра, в частности, используются истории мигрантов и представителей разных национальностей. Личная история персонажа вызывает у аудитории чувство сопричастности и сопереживания.

Реализация такого формата возможна в том числе в рамках студенческих театров, а также любительских театральных кружков.

Целевая аудитория: для всех групп населения.

**Этнотеатр стойбище Минлей** (Ямало-Ненецкий автономный округ) – этнический театр, созданный носителями традиционной культуры, молодыми артистами, из числа коренных малочисленных народов Крайнего Севера. Этнотеатр располагается под открытым небом в традиционном стойбище, что позволяет всем желающим познакомиться с аутентичными жилищами, бытом, традициями и культурой народов Крайнего Севера. Репертуар этнотеатра основан на произведениях устного народного творчества, которые передаются из поколения в поколение, на обрядовых традициях и играх народов Севера. Интерактивные спектакли включают имитацию обрядов, игр, песнопений, позволяющие зрителю стать участником жизни аборигенов Севера. Цели создания Этнотеатра - сохранение историко-культурной самобытности народов Крайнего Севера, а также развитие и популяризация культурного и духовного потенциала жителей автономного округа.

Целевая аудитория: для всех групп населения.

### **Кочевой фестиваль «Белая юрта» (Хакасия)**

Республиканский кочевой фестиваль «Белая Юрта», на котором театры республики показывают лучшие хакассские постановки сезона в таких жанрах, как этно-мюзикл, современная драма, драматическая, музыкальная, фантастическая и этническая комедии. Особенностью кочевого фестиваля является то, что после завершения основной программы постановки показывают в маленьких селах республики, где артисты проводят с сельчанами творческие встречи. Это повышает доступность культуры. Работа театра была высоко оценена драматургами и критиками.

«Кочевой» формат мероприятия может оказаться полезен для тех регионов, где преобладают малонаселенные пункты, расположенные на значительном удалении друг от друга.

Целевая аудитория: жители городов и сел региона.

### **Всероссийский фестиваль зимних фольклорных традиций «Сочельник» (Пермь)**

Фестиваль включал в себя конкурсную программу для фольклорных коллективов со всей России. В рамках фестиваля проходит конкурс вертепных представлений, конкурс ряженных и колядовщиков, творческие показы жанров святочной обрядности в форме целостной программы (музыкальной программы, театральной постановки, музыкального спектакля, литературно-музыкальной композиции, этнографической лекции-показа), конкурсы творческих работ мастеров народных промыслов и декоративно-прикладного искусства, конкурсные представления артистов огненного жанра.

Целевая аудитория: для всех групп населения.

Информационный ресурс: <https://domgubernia.ru/>

### **Праздник граната**

Международный праздник, организуемый азербайджанскими обществами культуры, который включает театрализованные представления, мастер-классы, уроки живописи, обучение восточным танцам, национальные игры, кулинарную часть, рассказы о традициях, легендах и культуре Азербайджана.

Целевая аудитория: для всех групп населения.

Информационный ресурс: <https://www.azermos.ru/>

### **Многонациональный праздник «Абрикос»**

Многонациональный праздник, который включает как знакомство с армянскими традициями, так и их вкладом в другие культуры. Программа включает мероприятия для разных категорий участников: турнир по футболу «Абрикосовый мяч», экскурсию, турниры по нардам и шахматам, кукольные спектакли для детей, армянскую национальную музыку, бесплатную выездную консультацию юридической службы. Кроме того, всех участников фестиваля угощают специально привезенными к празднику армянскими абрикосами.

Целевая аудитория: для всех групп населения.

Информационный ресурс: <https://sarinfo.org/>

## Мероприятия, посвященные Победе в Великой Отечественной войне

### **«Диалог поколений разных национальностей о Великой Победе: 75-летию посвящается» (Республика Карелия)**

Проект некоммерческого фонда «Новое образование» предполагает проведение ряда мероприятий, направленных на взаимодействие молодежи с ветеранами Великой Отечественной Войны. Организаторы назвали такие встречи «диалогом поколений разных национальностей о Великой Победе, преемственности поколений и патриотического воспитания».

Встречи-диалоги прошли в Петрозаводске и в 6 районах Карелии. Также были организованы шахматные встречи молодёжи с ветеранами под названием «Диалог с ветеранами за шахматной доской о Великой победе, мире, связи поколений».

В ходе реализации проекта прошел поэтический тур разных поколений «О дорогах через Великую Отечественную Войну...» и организованы поэтические встречи разных поколений с целью знакомства с творчеством поэтов-фронтовиков, поэтов разных национальностей и поколений.

Итоги проекта были подведены в форме праздничной встречи молодёжи с ветеранами войны «Нам дороги эти позабыть нельзя...».

**«Национальный батальон Бессмертного полка» (Санкт-Петербург)** - участие представителей национальных объединений во всероссийской гражданской акции памяти «Бессмертный полк».

«Национальный батальон» формируется из представителей более 30 национально-культурных объединений, обществ, автономий и землячеств Петербурга разных национальностей для участия в акции «Бессмертный полк». В составе колонны с фотографиями своих отцов и матерей, дедов и прадедов, воевавших на полях сражений и защищавших Ленинград в тяжелые годы блокады, по Невскому проспекту в традиционных национальных костюмах проходят азербайджанцы, армяне, башкиры, белорусы, украинцы, буряты, грузины, евреи, казахи, ингуши, карачаевцы, киргизы, корейцы, мордва, осетины, памирцы, чеченцы, узбеки, татары, тувинцы, якуты, ненцы и казаки. Лозунгом «Национального батальона» является девиз «Мы победили, потому что были вместе!».

Главная идея «Национального батальона» заключается в том, чтобы еще раз напомнить общественности, что победа была достигнута только объединенными усилиями представителей всех национальностей бывшего Советского Союза, сплотившихся в борьбе с фашизмом. Мероприятие даст возможность еще раз вспомнить героев Великой Отечественной войны, отдать им заслуженные почести, объединить граждан вокруг настоящих, значимых ценностей, позволит глубже ощутить себя единым народом, который гордится своей историей и традициями.

Информационные ресурсы: <http://spbdn.ru/>

**«Упряжка Победы» (Ненецкий АО)** - проект, цель которого раскрыть вклад коренных малочисленных народов в победу в Великой Отечественной войне,

в частности, участие в боевых действиях оленно-транспортных батальонов. Помимо концертной программы для жителей сел организаторы собирали вещи, старинные фотографии, документы, видео и аудиозаписи, которые станут основой документального фильма «Упряжка Победы», посвященного оленеводам-фронтовикам.

Мероприятия такой направленности позволяют не только укрепить чувство причастности к общему делу победы, но и открыть новые страницы из истории коренных малочисленных народов.

Информационный ресурс: [https://vk.com/upryazhka\\_pobedy](https://vk.com/upryazhka_pobedy)

**Многонациональная победа** – проект, посвященный межнациональной дружбе и взаимопомощи, героизму, проявленному представителями разных национальностей во время Великой Отечественной войны.

В ходе проекта был собран альманах историй под названием «Незабытые истории Победы»; в социальных сетях был проведен народный марафон «Вспомним всех поименно», цель которых - осветить вклад многонационального народа России в победу в Великой Отечественной войне.

Информационные ресурсы: [https://vk.com/marafon\\_victory75](https://vk.com/marafon_victory75)

<https://www.facebook.com/Многонациональная-Победа-109113694052960/>

### **Песни победы на языках народов России**

В разных регионах России все более распространенной и популярной становится практика исполнения песен Победы на языках народов России. Помимо русского языка, в последние годы всеми любимые песни можно услышать на татарском, марийском, чувашском, башкирском, удмуртском, алтайском, тывинском, долганском, эвенкийском, ненецком, нганасанском и других языках.

## **Волонтерские курсы**

Все большую популярность и распространение набирает формат волонтерских курсов социализации детей-мигрантов – один из немногих форматов, позволяющий местному сообществу и гражданским активистам непосредственно взаимодействовать с семьями недокументированных мигрантов, в которых дети не посещают образовательных учреждений. Большой опыт организации деятельности волонтеров есть у АНО «Дети Петербурга» - **волонтерской инициативы по обучению детей-мигрантов русскому языку и русской культуре ([www.detipeterburga.ru](http://www.detipeterburga.ru))**: в результате обучения дети-мигранты преодолевают культурный шок, готовятся к поступлению в российские школы, повышают свой образовательный и культурный уровень, используют русский язык в качестве языка общения, осваивают социальное и культурное пространство города. Целевые группы для волонтеров АНО «Дети Петербурга» дети и подростки от 4 до 18 лет из семей трудовых мигрантов, преимущественно из Узбекистана, Таджикистана, Кыргызстана. В 2018 году организация открыла **Молодежный центр** для детей старшего школьного возраста.



Похожие задачи решает **Центр адаптации и обучения детей-беженцев «Такие же дети» в Подмоскowie (kidsarekids-center.com)** — проект благотворительного фонда «Мозаика счастья». Центр проводит бесплатные занятия для детей дошкольного и школьного возраста: игровые, творческие, по школьным предметам (в первую очередь, по русскому языку). Также проводятся консультации для родителей по вопросам поступления детей в российские школы. Программы посещают дети от 3 до 18 лет из Сирии, Афганистана, Армении, Конго, Нигерии, Камеруна, Узбекистана, Таджикистана, Киргизии.

Формат волонтерских курсов социализации детей-мигрантов успешно осваивает **Детский центр СПб РО РОО Красный Крест** (г. Санкт-Петербург) <http://www.spbredcross.org/pages/detskij-tsentr>.

## **Методические центры и базы практик в сфере межнациональных отношений**

**Лучшие региональные и муниципальные практики в сфере национальной политики (ФГУ «Дом Народов России»)**

<https://домнародов.рф/nation/regions>

**Дом дружбы народов Республики Карелия**

[https://vk.com/domdruzhby\\_karelia](https://vk.com/domdruzhby_karelia)

**Центры межнационального сотрудничества (Республика Карелия)**

Центры межнационального сотрудничества открыты в районах Карелии. Они работают с бывшими гражданами СССР, ищущими возможность стать гражданами Российской Федерации, трудовыми мигрантами, прибывающими в Республику Карелия, гражданами России, планирующими возвращение на свою историческую Родину, молодежью, учащимися и преподавателями образовательных учреждений. На базе центров проводятся многочисленные мероприятия по межнациональной тематике, собраны и находятся в открытом доступе информационные и методические материалы для мигрантов, специалистов государственных и общественных организаций, работающих в сфере адаптации иностранных граждан и развития межнационального диалога. Количество таких центров постоянно продолжает увеличиваться.

**Методическая база практик в сфере миграционных процессов и межнационального диалога (БФ «ПСП-фонд»)**

<http://migrussia.ru/poleznye-materialy/metodiki>

**Методические материалы ООО «Ассамблея народов России»**

<http://песурсныйцентр-анр.рф/russian-federation/materials>

<http://ассамблеянародов.рф/proekty-i-programmy-realizovannye>

Подготовка текста:  
БФ «ПСП-фонд»

Авторы: Ефимова О.Б., Якимов А.Н.

Редактор: Панич Б.Л.

Публикация подготовлена в рамках проекта «Многонациональность как ресурс: распространение эффективных практик развития межнационального сотрудничества в Республике Карелия», реализуемого КРОО «Калина» на средства субсидии из бюджета Республики Карелия на реализацию мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России.

Подписано в печать:  
Тираж 500 экз. Заказ №

Отпечатано в типографии "L-PRINT"  
192007, Санкт-Петербург,  
Лиговский пр., 201, лит. А, пом. 3Н.



